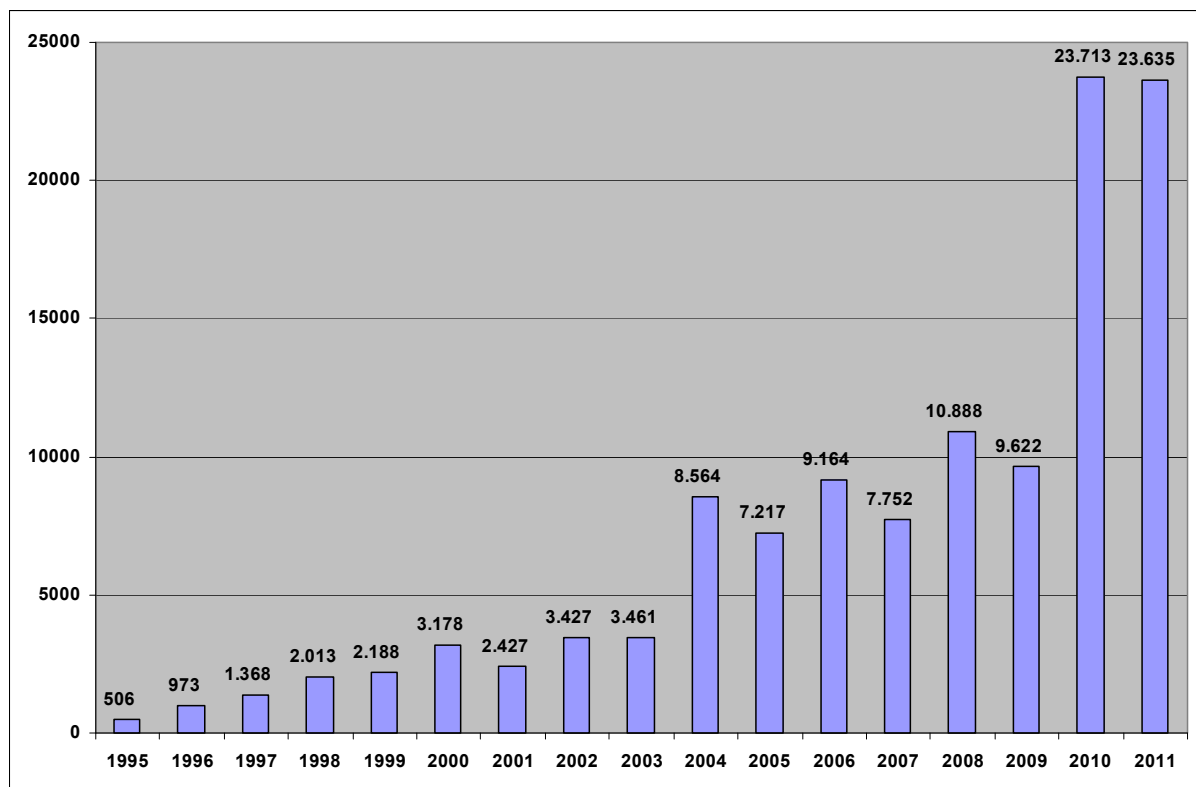




Gewerblicher Rechtsschutz

Statistik für das Jahr 2011

Entwicklung der Anzahl der Aufgriffe

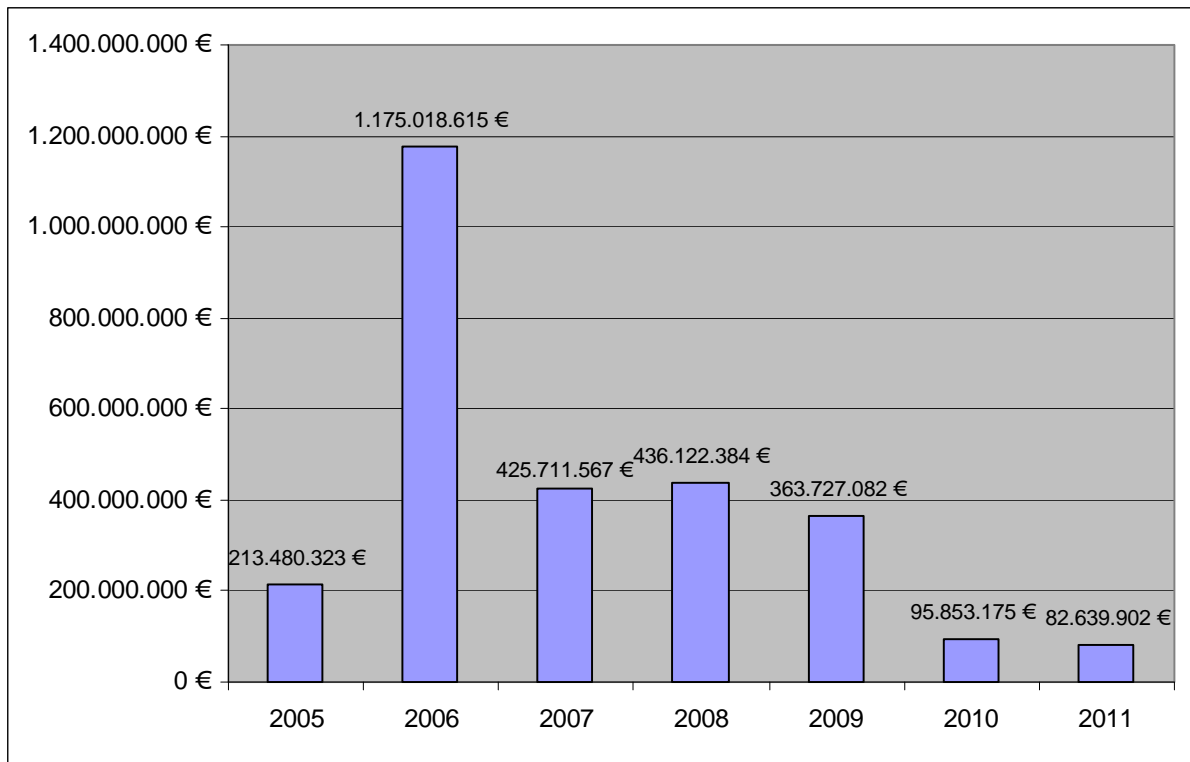


Im Vergleich zum Vorjahr ist die Anzahl der Aufgriffe minimal um 78 Fälle gesunken.

Die Aufgriffe im Postverkehr sind von 17.328 im Jahr 2010 auf 11.602 im Jahr 2011 gesunken. Dagegen sind die Aufgriffszahlen im Bereich des Luftverkehrs von 5.864 Fällen im Jahr 2010 auf 7.229 Fälle im Jahr 2011 und im Bereich des Expresskurierdienste von 68 Fällen im Jahr 2010 auf 4.304 Fälle im Jahr 2011 angestiegen.

Betrachtet man die Menge und den Wert der aufgegriffenen Waren je Verkehrsart, verzeichnet besonders der Luftverkehr, gefolgt vom Postverkehr, dem Bahnverkehr und den Expresskurierdiensten einen Anstieg im Jahr 2011. Im Straßenverkehr wie im Seeverkehr sinken die Menge und der Wert der aufgegriffenen Waren.

Entwicklung des Werts der aufgegriffenen Waren



Im Vergleich zum Vorjahr ging der Gesamtwert der aufgegriffenen Waren um 14% von 95.853.175 € auf 82.639.902 € zurück.

Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Warenkategorien (Oberkategorien)

Warenkategorie	Wert der aufgegriffenen Waren in %
Persönliches Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Sonnenbrillen und andere Brillen • Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel • Uhren • Schmuck und anderes Zubehör 	31,55%
Sonstige <ul style="list-style-type: none"> • Maschinen und Werkzeuge • Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile • Bürobedarf • Feuerzeuge • Etiketten, Anhänger, Aufkleber • Textile Waren • Verpackungsmaterialien • Andere Waren 	15,47%
Kleidung und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Kleidung (Konfektionskleidung) • Bekleidungszubehör 	13,79%
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) und Sportgeräte <ul style="list-style-type: none"> • Spielzeug • Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen • Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel 	10,28%
Elektrische/Elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung <ul style="list-style-type: none"> • Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen • Speicherkarten, USB- Speicher • Druckerpatronen und Toner • Computerausrüstung (Hardware) einschl. techn. Zubehörs und Bauteilen • Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen 	8,11%
Schuhe einschließlich Bestandteile und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Sportschuhe • Andere Schuhe 	7,53%
Mobiltelefone einschließlich technischen Zubehörs und Teilen <ul style="list-style-type: none"> • Mobiltelefone • Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone 	6,53%
Arzneimittel	3,76%
Körperpflegeprodukte <ul style="list-style-type: none"> • Parfüm und Kosmetik • Andere Körperpflegeprodukte 	1,57%
CDs, DVDs, Kassetten <ul style="list-style-type: none"> • Bespielt Musik, Film, Software, Spielesoftware • Unbespielt 	1,19%
Tabakwaren <ul style="list-style-type: none"> • Zigaretten • Andere Tabakerzeugnisse 	0,18%
Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke <ul style="list-style-type: none"> • Nahrungsmittel • Alkoholische Getränke • Alkoholfreie Getränke 	0,04%

Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Warenkategorien (Oberkategorien)

Warenkategorie	Anzahl der Aufgriffe in %
Schuhe einschließlich Bestandteile und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Sportschuhe • Andere Schuhe 	25,45%
Persönliches Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Sonnenbrillen und andere Brillen • Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettentuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel • Uhren • Schmuck und anderes Zubehör 	23,43%
Kleidung und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Kleidung (Konfektionskleidung) • Bekleidungszubehör 	13,95%
Elektrische/Elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung <ul style="list-style-type: none"> • Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen • Speicherkarten, USB- Speicher • Druckerpatronen und Toner • Computerausrüstung (Hardware) einschl. techn. Zubehörs und Bauteilen • Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen 	8,22%
Mobiltelefone einschließlich technischen Zubehörs und Teilen <ul style="list-style-type: none"> • Mobiltelefone • Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone 	7,31%
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) und Sportgeräte <ul style="list-style-type: none"> • Spielzeug • Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen • Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel 	7,16%
Sonstige <ul style="list-style-type: none"> • Maschinen und Werkzeuge • Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile • Bürobedarf • Feuerzeuge • Etiketten, Anhänger, Aufkleber • Textile Waren • Verpackungsmaterialien • Andere Waren 	6,38%
Arzneimittel	4,23%
Körperpflegeprodukte <ul style="list-style-type: none"> • Parfüm und Kosmetik • Andere Körperpflegeprodukte 	2,68%
CDs, DVDs, Kassetten <ul style="list-style-type: none"> • Bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware) • Unbespielt 	1,01%
Tabakwaren <ul style="list-style-type: none"> • Zigaretten • Andere Tabakerzeugnisse 	0,11%
Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke <ul style="list-style-type: none"> • Nahrungsmittel • Alkoholische Getränke • Alkoholfreie Getränke 	0,07%

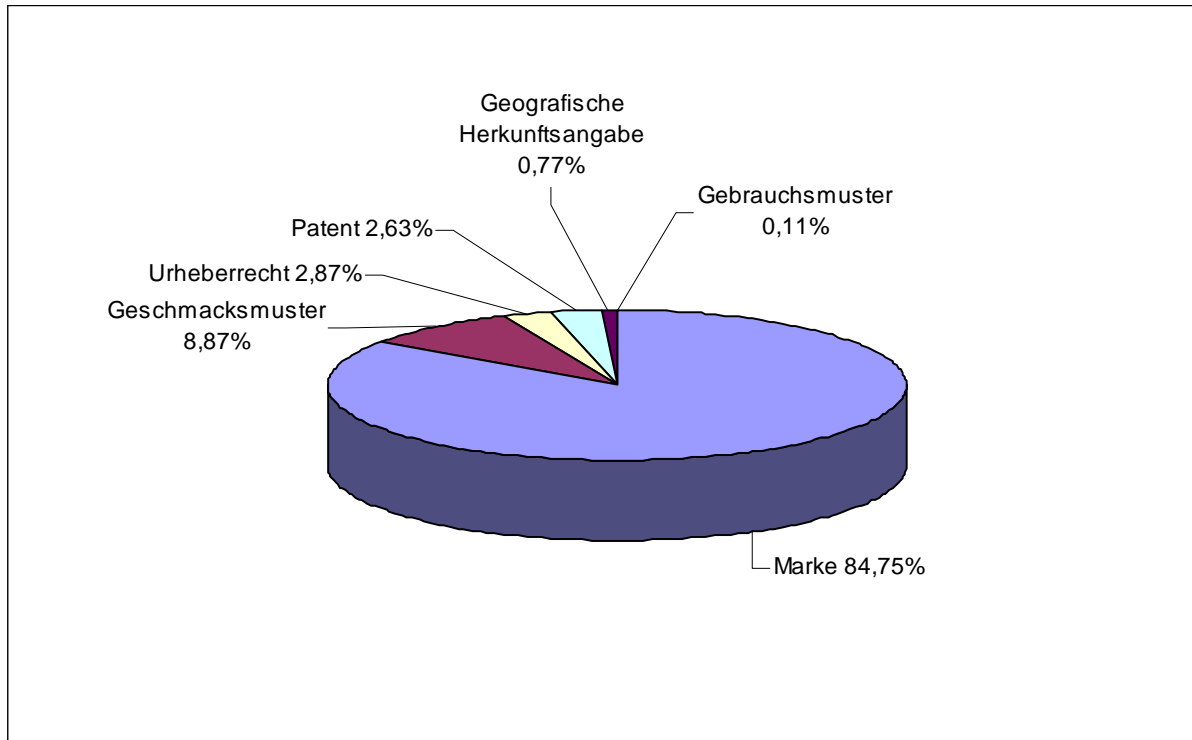
Wert der aufgegriffenen Waren aufgeteilt nach Warenkategorien (Unterkategorien)

Warenkategorie	Wert
Uhren	11.748.285,94 €
Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel	8.739.288,87 €
Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile (z.B. Bremssattel, Ölfilter, Kühlergrill, Radkappen, Radnabendeckel)	7.385.256,11 €
Bekleidungszubehör (z.B. Hut, Mütze, Handschuhe, Schals und Gürtel)	6.894.078,87 €
Sportschuhe	4.785.037,13 €
Spielzeug	4.665.863,85 €
Kleidung (Konfektionskleidung)	4.506.768,71 €
Sonnenbrillen und andere Brillen	3.878.783,01 €
Mobiltelefone	3.380.552,61 €
Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen (z.B. technisches Zubehör für bestimmte Spielekonsolen, welches das Abspielen kopierter Spielesoftware ermöglicht)	3.316.693,40 €
Arzneimittel	3.105.958,54 €
Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	2.845.493,77 €
Andere Waren (z.B. Möbel, WM Pokale, Aufbewahrungsboxen, Kaffeeservices)	2.520.474,64 €
Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone	2.013.292,54 €
Schmuck und anderes Zubehör (z.B. Anhänger für Armbänder)	1.709.100,64 €
Maschinen und Werkzeuge (z.B. Kettensägen, Multifunktionswerkzeug)	1.593.655,21 €
Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	1.464.145,13 €
Andere Schuhe (als Sportschuhe)	1.435.101,59 €
Textile Waren (z.B. Bettwäsche, Decken, Fahnen, Handtücher, textile Meterware)	500.518,10 €
CDs, DVDs, Kassetten bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)	980.822,46 €
Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	959.385,63 €
Körperpflegeprodukte (z.B. Zahnbürsten und Rasierklingen)	726.252,07 €
Druckerpatronen und Toner	714.288,00 €
Speicherkarten, USB- Speicher	716.529,41 €
Parfum und Kosmetik	570.059,05 €
Etiketten, Anhänger, Aufkleber	527.031,75 €
Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel	513.051,61 €
Bürobedarf	169.913,70 €
Zigaretten	89.666,30 €
Verpackungsmaterialien	69.849,68 €
Andere Tabakerzeugnisse (als Zigaretten)	56.217,99 €
Nahrungsmittel	23.264,43 €
Feuerzeuge	19.884,25 €
Alkoholische Getränke	14.730,72 €
Alkoholfreie Getränke	306,00 €
CDs, DVDs, Kassetten unbespielt	300,00 €
Summe	82.639.901,71 €

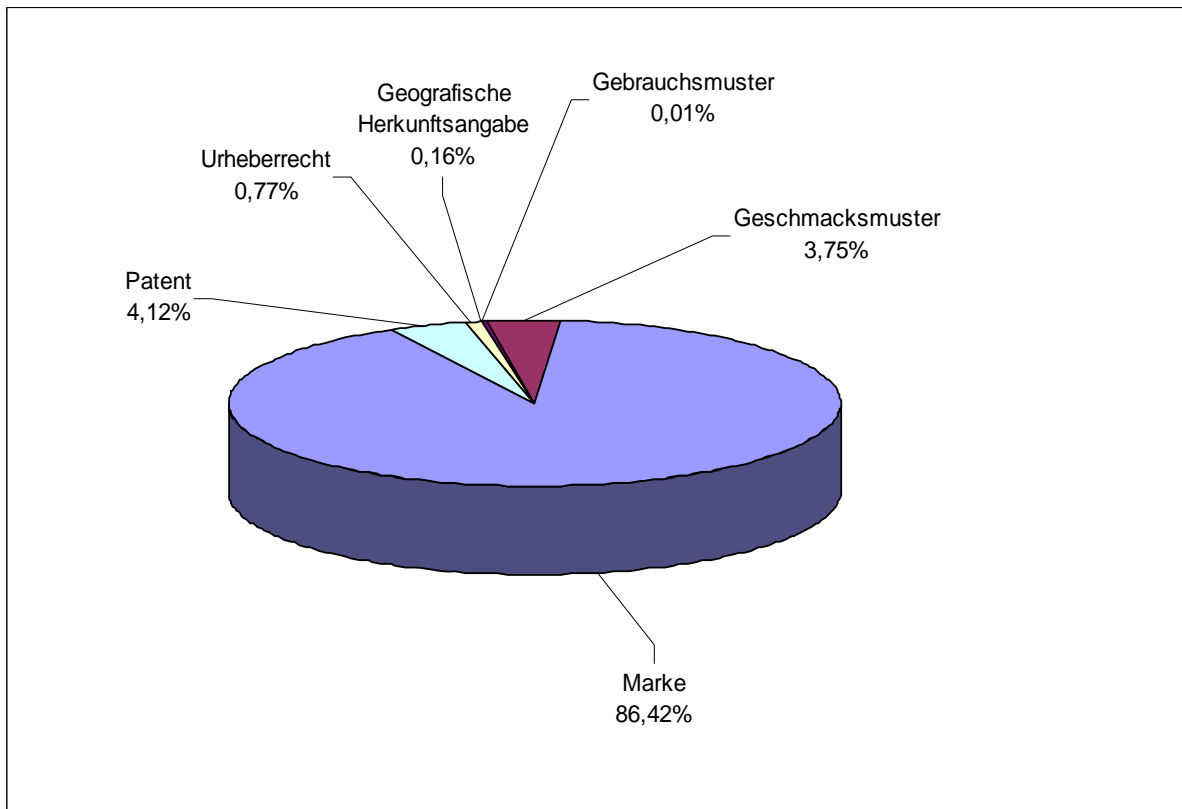
Anzahl der Aufgriffe aufgeteilt nach Warenkategorien (Unterkategorien)

Warenkategorie	Anzahl der Aufgriffe
Andere Schuhe (als Sportschuhe)	4.106
Kleidung (Konfektionskleidung)	2.427
Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel	2.344
Uhren	1.946
Sportschuhe	1.908
Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen (z.B. technisches Zubehör für bestimmte Spielekonsolen, welches das Abspielen kopierter Spielesoftware ermöglicht)	1.277
Schmuck und anderes Zubehör (z.B. Anhänger für Armbänder)	1.021
Mobiltelefone	1.017
Arzneimittel	999
Bekleidungszubehör (z.B. Hut, Mütze, Handschuhe, Schals und Gürtel)	870
Computerausrüstung (Hardware) einschließlich techn. Zubehörs und Bauteilen	859
Andere Waren (z.B. Kaffeebecher, Glätteisen, Kaffeeservices)	788
Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone	711
Parfum und Kosmetik	472
Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	436
Speicherkarten, USB-Speicher	416
Spielzeug	361
CDs, DVDs, Kassetten bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)	235
Sonnenbrillen und andere Brillen	227
Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	213
Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile (z.B. Bremssattel, Ölfilter, Kühlergrill, Radkappen, Radnabendeckel)	207
Etiketten, Anhänger, Aufkleber	183
Körperpflegeprodukte (z.B. Zahnbürsten und Rasierklingen)	162
Textile Waren (z.B. Bettwäsche, Decken, Fahnen, Handtücher, textile Meterware)	101
Bürobedarf	78
Verpackungsmaterialien	67
Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel	55
Feuerzeuge	50
Maschinen und Werkzeuge (z.B. Kettensägen, Multifunktionswerkzeug)	35
Druckerpatronen und Toner	18
Zigaretten	15
Andere Tabakerzeugnisse (als Zigaretten)	12
Alkoholische Getränke	9
Nahrungsmittel	6
CDs, DVDs, Kassetten unbespielt	3
Alkoholfreie Getränke	1
Summe	23.635

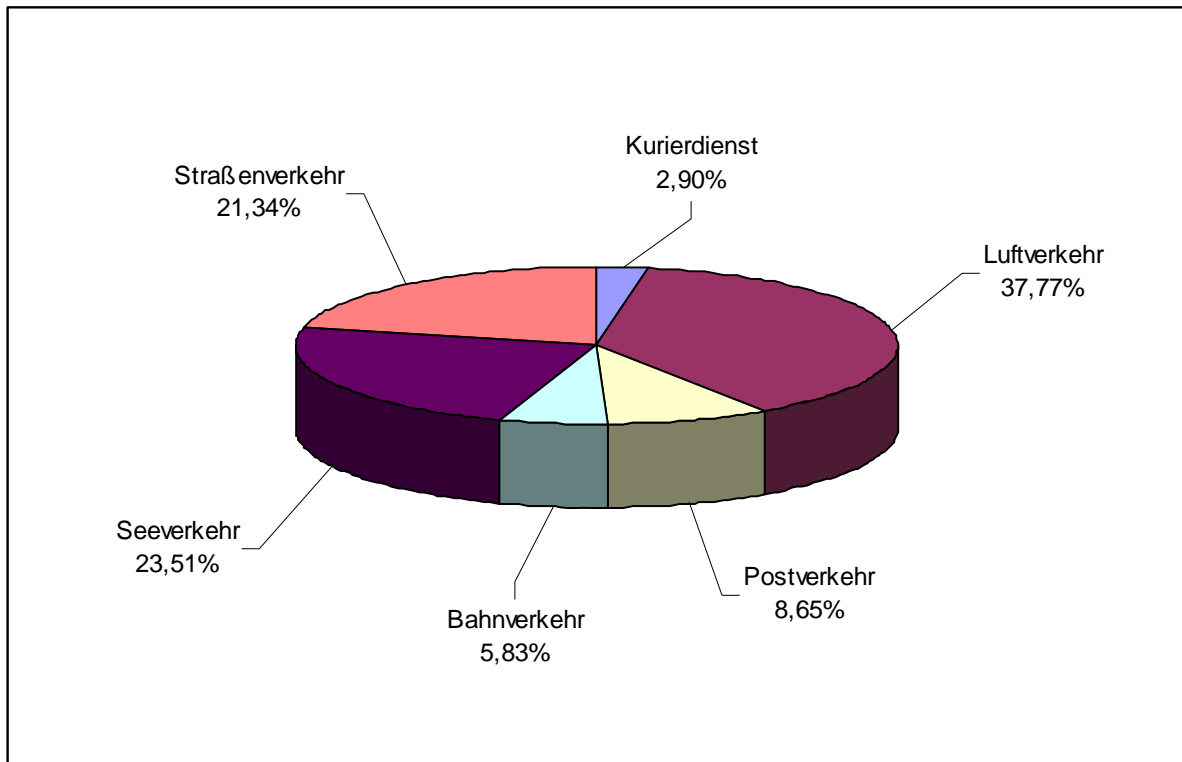
Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Art der betroffenen Schutzrechte



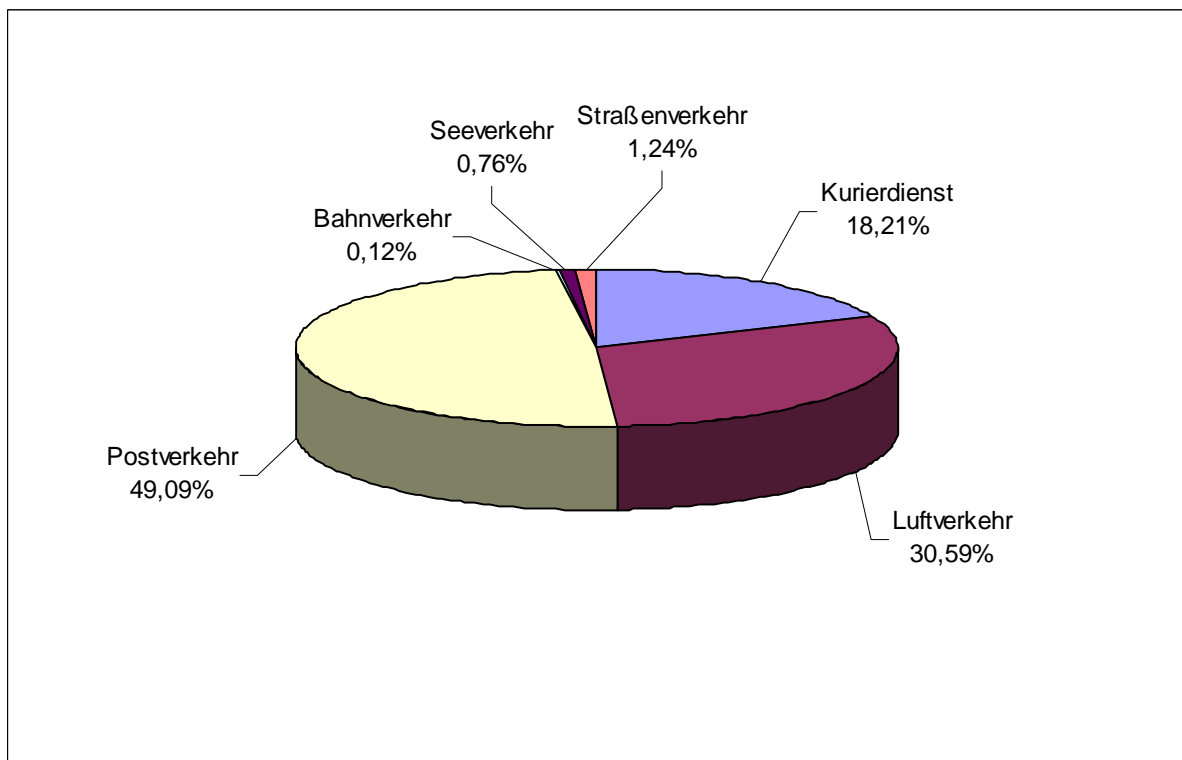
Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Art der betroffenen Schutzrechte



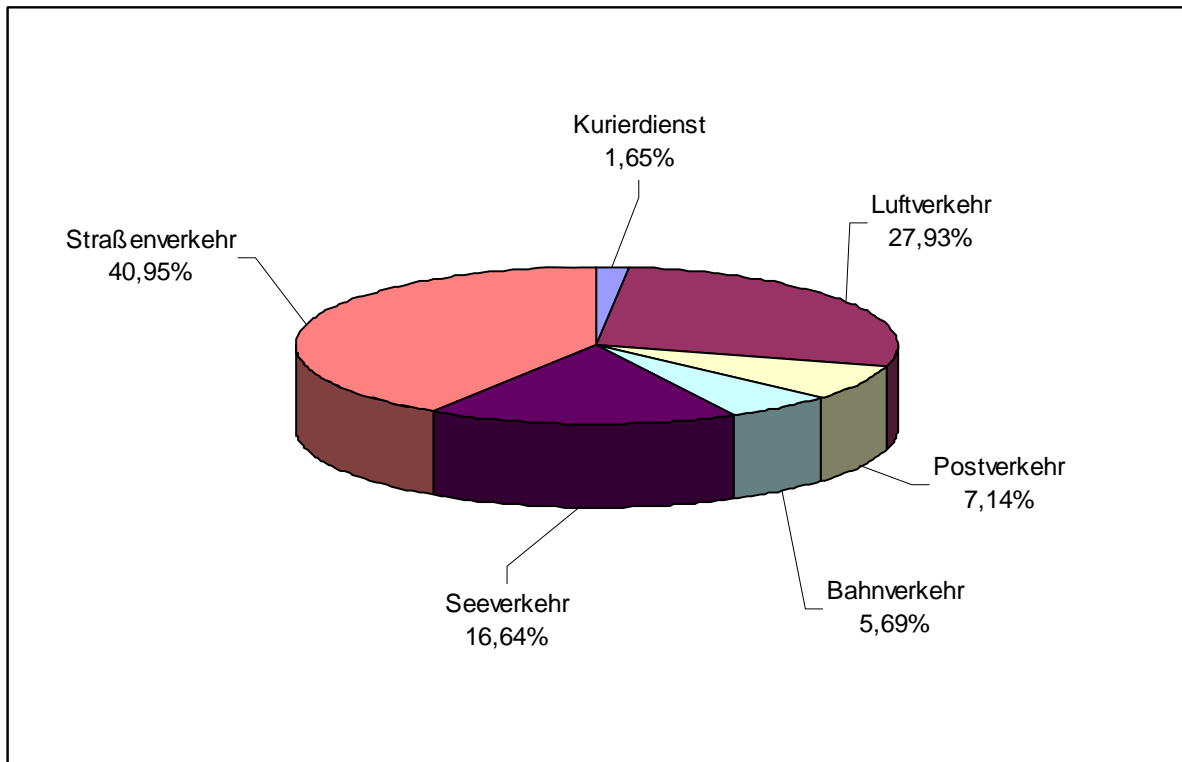
Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Verkehrsart



Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Verkehrsart



Prozentuale Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren nach Verkehrsart

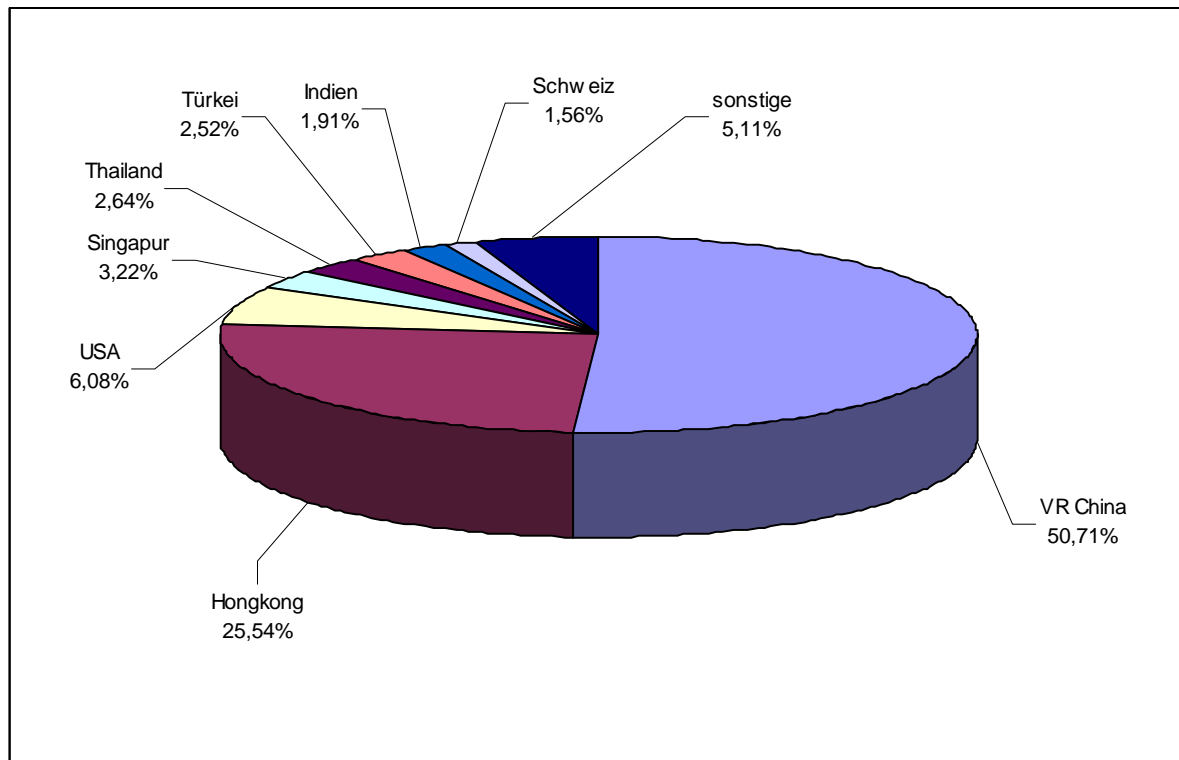


Entwicklung der Anzahl der Aufgriffe anhand ausgewählter Herkunftsländer in %

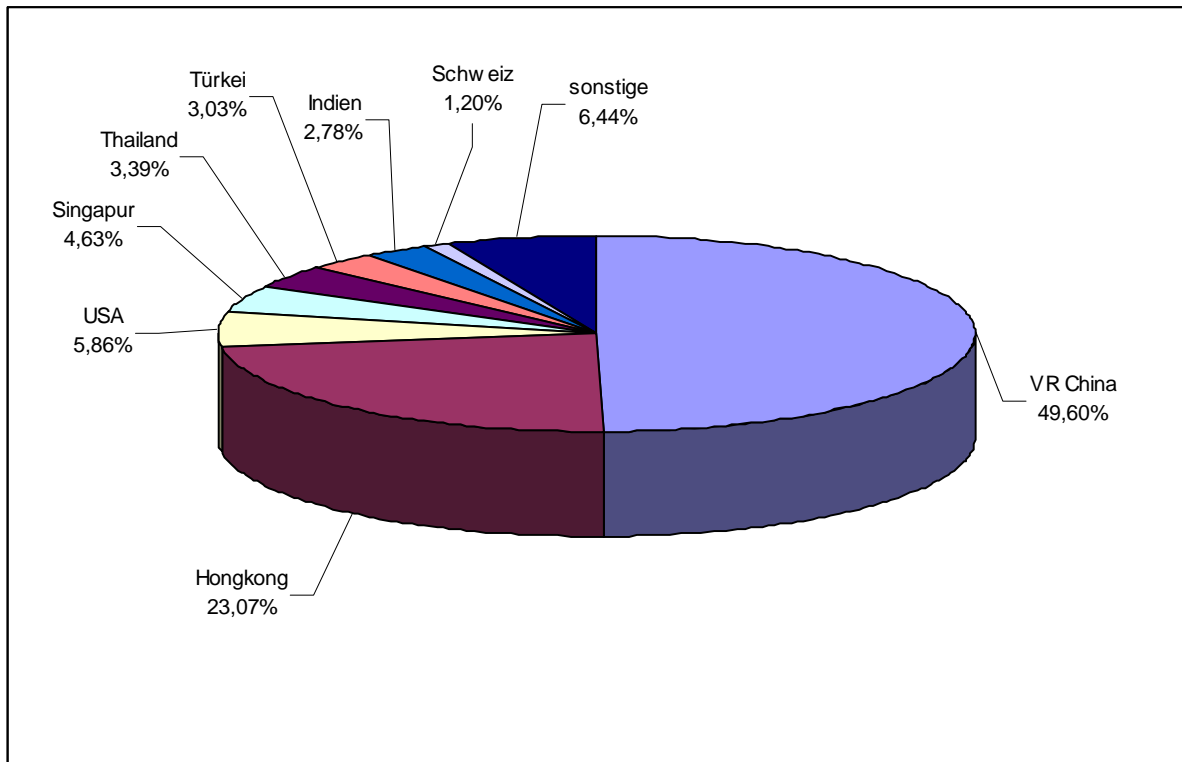
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
China	32,85%	28,97%	28,57%	28,76%	26,29%	50,71%
Thailand	8,61%	4,10%	17,33%	19,57%	47,34%	2,64%
Hongkong	11,12%	8,22%	8,15%	15,67%	9,11%	25,54%
USA	12,66%	15,63%	18,52%	10,89%	3,56%	6,08%
Indien	1,36%	9,30%	5,23%	6,00%	2,32%	1,91%
Türkei	8,71%	9,88%	4,52%	5,10%	2,48%	2,52%
V.A.E.	1,63%	2,22%	1,76%	1,56%	1,67%	0,52%
Vietnam	2,70%	1,95%	1,26%	1,50%	0,14%	0,43%
Schweiz	1,19%	1,70%	1,01%	0,92%	0,40%	1,56%
Japan	0,76%	0,75%	0,73%	0,61%	0,26%	0,51%
Tschechische Republik	0,80%	1,28%	0,39%	0,48%	0,02%	0,01%
Malaysia	0,58%	0,45%	0,24%	0,19%	0,14%	0,14%
Polen	0,56%	1,12%	0,22%	0,03%	0,01%	0,04%
Sonstige*	16,47%	14,43%*	12,07%	8,72%	6,26%	6,40%

*u. a. Ägypten, Australien, Deutschland, Indien, Kanada, Republik Korea, Kosovo, Moldawien, Nigeria, Pakistan, Philippinen, Russland, Seychellen, Singapur, Südgeorgien und Sandwichinseln, Syrien, Taiwan

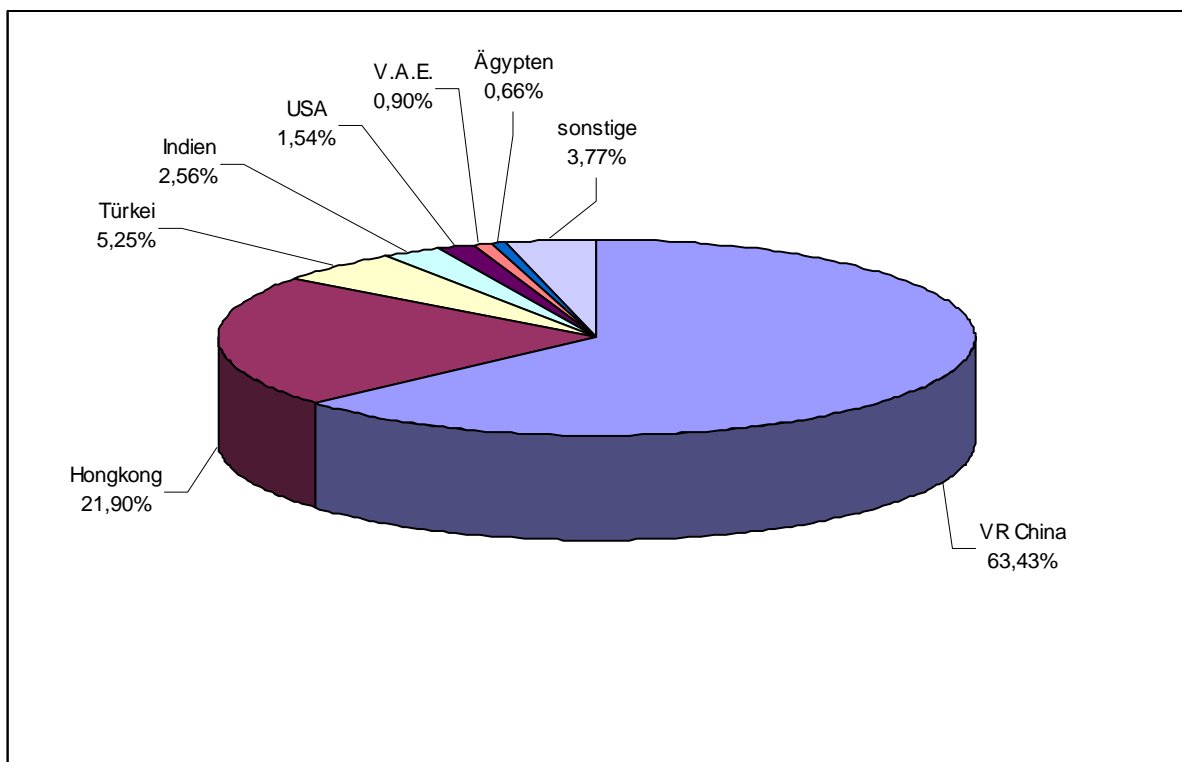
Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Herkunftsländern



Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Herkunftsländern



Prozentuale Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren nach Herkunftsländern



Prozentuale Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren je Warenkategorie nach Herkunftsländern

Nahrungsmittel	94,09% Türkei	5,23% VR China	0,68% Taiwan					
Alkoholfreie Getränke	100% Thailand							
Alkoholische Getränke	98,25% Deutschland	1,33% USA	0,42% Taiwan					
Parfum und Kosmetik	35,70% VR China	27,31% USA	19,53% V.A.E.	8,75% Türkei	2,91% Kanada	2,08% Hongkong	1,35% Südgeorgien und Sandwichins.	0,87% Libanon
Körperpflegeprodukte (z. B. Zahnbürsten und Rasierklingen)	39,40% Hongkong	38,27% VR China	18,51% USA	2,5 % Vietnam				
Kleidung (Konfektionskleidung)	74,02% Türkei	12,49% VR China	4,40% Syrien	2,66% Pakistan	1,99% Thailand	1,77% Hongkong	0,64% USA	0,59% Moldawien
Bekleidungszubehör (z.B. Hut, Mütze, Handschuhe, Schals und Gürtel)	80,69% VR China	14,04% Hongkong	2,23% USA	1,29% Thailand	0,87% Türkei	0,40% Pakistan		

Sportschuhe	41,82% VR China	36,35% Hongkong	21,21% Vietnam	0,32% USA				
Andere Schuhe (als Sportschuhe)	84,28% VR China	3,86% Pakistan	2,88% Hongkong	2,80% Singapur	1,58% Taiwan	1,10% USA		
Sonnenbrillen und andere Brillen	49,44% VR China	38,80% Hongkong	10,60% USA	0,59% Thailand	0,27% Indien			
Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel	85,36% VR China	8,79% Hongkong	2,35% Thailand	1,67% USA	0,30% Türkei.	0,30% Vietnam	0,26% Singapur	0,20% Japan
	0,20% Philippinen	0,11% Pakistan						
Uhren	61,61% VR China	23,54% Hongkong	4,59% USA	4,09% Tschechien	1,92% Deutschland	1,88% Malaysia	0,76% Singapur	0,42% Türkei
	0,40% Thailand	0,25% Philippinen						

Schmuck und anderes Zubehör (z.B. Anhänger für Armbänder)	61,46% VR China	15,67% V.A.E.	13,66% Hongkong					
Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone	47,10% Hongkong	41,83% VR China	8,09% V.A.E.	0,99% Singapur	0,97% USA			
Mobiltelefone	41,80% Hongkong	26,17% Schweiz	24,81% VR China	3,16% V.A.E.	1,58% USA	1,52% Singapur	0,50% Türkei	0,20% Thailand
Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	63,51% VR China	30,81% Hongkong	3,38% Republik Korea	1,21% Schweiz	0,44% Singapur			
Speicherkarten, USB- Speicher	80,51% Hongkong	18,25% VR China	0,66% Taiwan	0,27% Schweiz				
Druckerpatronen und Toner	99,79% VR China	0,19% Hongkong						

Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	94,90% Hongkong	4,34% Hongkong	0,63% USA			
Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	66,91% VR China	31,40% Hongkong	0,76% Türkei	0,37% Schweiz		
CDs, DVDs, Kassetten bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)	48,87% Türkei	39,16% USA	4,72% Nigeria	1,88% VR China	1,78% Hongkong	0,89% Ägypten
CDs, DVDs, Kassetten unbespielt	93,75% Japan	3,13% Schweiz	3,13% VR China			
Spielzeug	80,82% VR China	16,90% Hongkong	0,89% USA	0,27% Indien	0,27% Norwegen	

Spiele einschließlich elektronischer Spielkonsolen (z.B. technisches Zubehör für bestimmte Spielkonsolen, welches das Abspielen kopierter Spielesoftware ermöglicht)	84,53% VR China	13,80% Hongkong	0,69% Singapur	0,48% USA	0,36 Vereinigtes Königreich
Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel	74,96% VR China	20,39% Hongkong	2,29% Deutschland	1,15 Singapur	1,02% Thailand
Zigaretten	96,05% VR China	3,23% Ukraine	0,48% Thailand		
Andere Tabakerzeugnisse	87,24% VR China	7,55% Hongkong	3,25% Singapur	1,63% Republik Korea	

Arzneimittel	49,88% Hongkong	30,74% Indien	7,09% Ägypten	5,34% Schweiz	3,03% Singapur	1,18% Australien	0,74% USA	0,67% Seychellen
	0,36% Republik Korea	0,29% Taiwan	0,19% Kosovo	0,17% Thailand	0,12% Kanada			

**Maschinen und Werkzeuge
(z.B. Kettensägen, Multifunktionswerkzeug)**

91,51%
VR China 7,64%
Pakistan 0,59%
Hongkong

**Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile
(z.B. Bremssattel, Ölfilter, Kühlergrill, Radkappen,
Radnabendeckel)**

81,91%
VR China 12,84%
Türkei 2,79%
Hongkong 1,33%
Thailand 0,51%
USA

Bürobedarf

99,91%
VR China

Feuerzeuge	37,35% Hongkong	36,82% VR China	12,39 Thailand	10,99% USA	1,05% Vietnam		
Etiketten, Anhänger, Aufkleber	71,71% VR China	16,55% Hongkong	4,19% Thailand	3,05% Türkei	2,36% Dom. Rep.	1,46% Ägypten	
Textile Waren (z.B. Bettwäsche, Decken, Fahnen, Handtücher, textile Meterware)	97,87% VR China	0,90% USA	0,35% Türkei	0,29% Russ. Föderation			
Verpackungsmaterialien	95,70% VR China	3,75% Hongkong					
Andere Waren (z.B. Möbel, WM Pokale, Aufbewahrungsboxen, Kaffeervices)	70,52% VR China	14,65% Türkei	10,96% Hongkong	1,41% V.A.E.	1,08% USA		

Anmerkung:

Bei den in jeder Kategorie zu vollen hundert Prozent fehlenden Prozentanteilen handelt es sich um sonstige Länder, welche mit $\leq 0,1\%$ vertreten sind.

Ergebnis der Aufgriffe

In 19.551 Fällen (83%) wurde im Jahr 2011 das Verfahren der vereinfachten Vernichtung gemäß Art. 11 VO (EG) Nr. 1383/2003 gewählt.

Vergleich der deutschen Statistikzahlen mit der EU- weiten Statistik

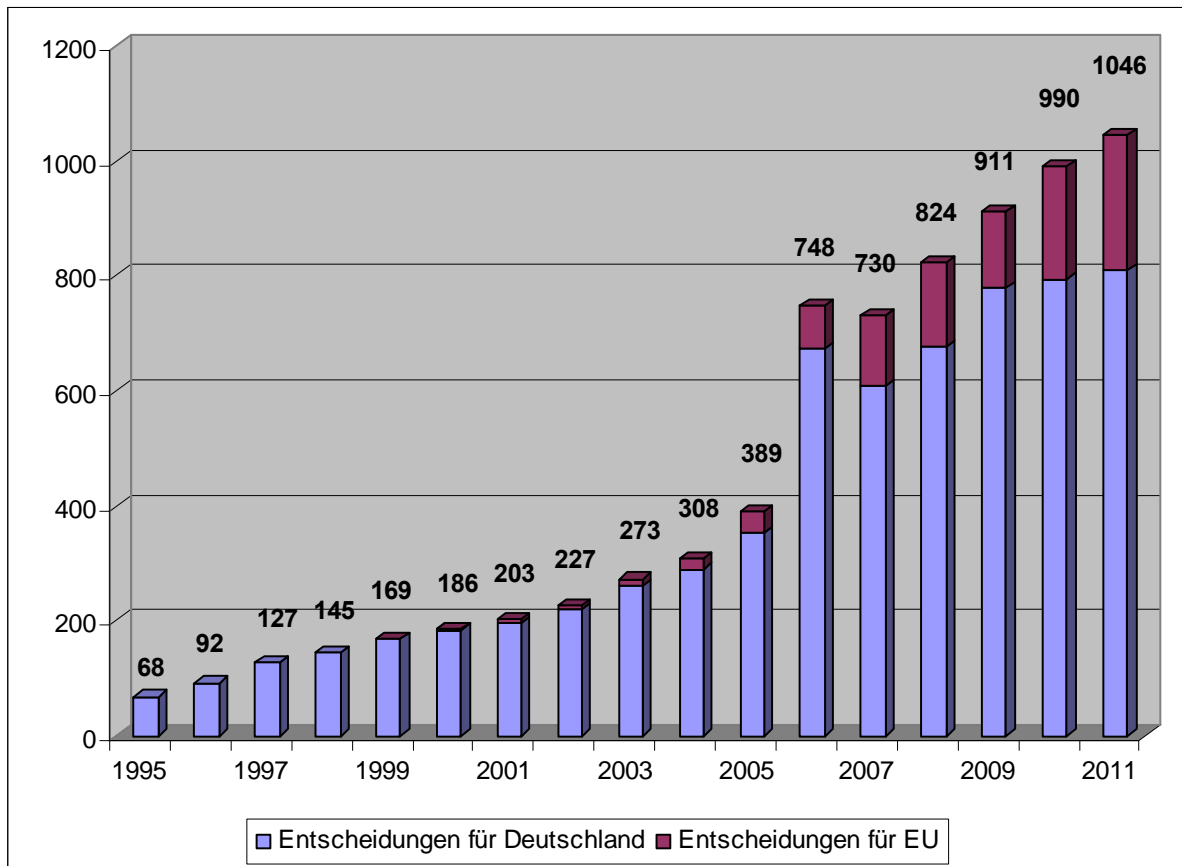
Deutschland belegte im Jahr 2010 im Vergleich aller 27 Mitgliedstaaten in Bezug auf die Anzahl der aufgegriffenen Waren den 11. Platz.

Im Ranking der 27 Mitgliedstaaten bezüglich der Anzahl der Aufgriffe stand Deutschland auch im Jahr 2010 an der Spitze.

Anmerkung:

Die EU- weiten Statistikzahlen werden immer erst im Laufe des Folgejahres von der EU-Kommission veröffentlicht. Daher wird auf die Statistik des Jahres 2010 Bezug genommen.

Anzahl der Entscheidungen der Bundesfinanzdirektion Südost/ Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz (ZGR)



Entscheidungen der ZGR aufgeteilt nach Antragsarten

Anträge gemäß Art. 5 (1) und Art. 4 VO (EG) Nr. 1383/2003 (ausschließlich in Deutschland gültig)	532
Anträge gemäß Art. 5 (4) VO (EG) Nr. 1383/2003 (in Deutschland und in bis zu 26 weiteren Mitgliedsstaaten gültig)	236
Anträge nach nationalen Schutzrechtsvorschriften z.B. Markengesetz (ausschließlich in Deutschland gültig)	278

Entscheidungen der Zentralstellen anderer Mitgliedstaaten

Anträge gemäß Art. 5 (4) VO (EG) Nr. 1383/2003, die von Zentralstellen in anderen Mitgliedsstaaten u. a. für Deutschland bewilligt und zur Umsetzung an die ZGR übermittelt wurden	353
--	------------

Umsetzung der Anträge

Die ZGR arbeitete im Jahr 2011 mit 817 Rechtsinhabern zusammen. Die im Jahr 2011 von Zollstellen in Deutschland aufgegriffenen Waren verletzen die Schutzrechte von 392 Rechtsinhabern. Somit wurden 48% der Anträge durch die Zollstellen umgesetzt.