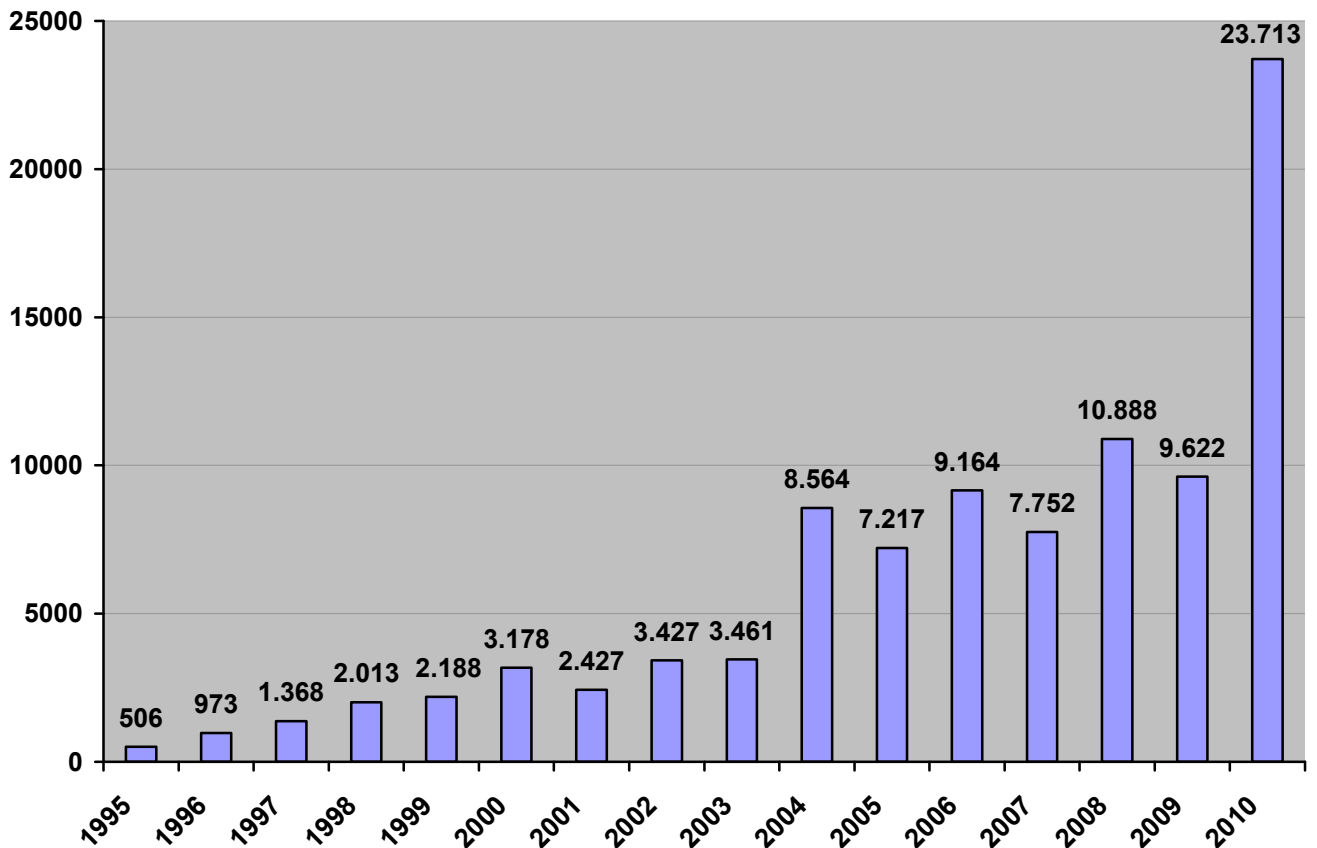




Gewerblicher Rechtsschutz

Statistik für das Jahr 2010

Entwicklung der Anzahl der Aufgriffe



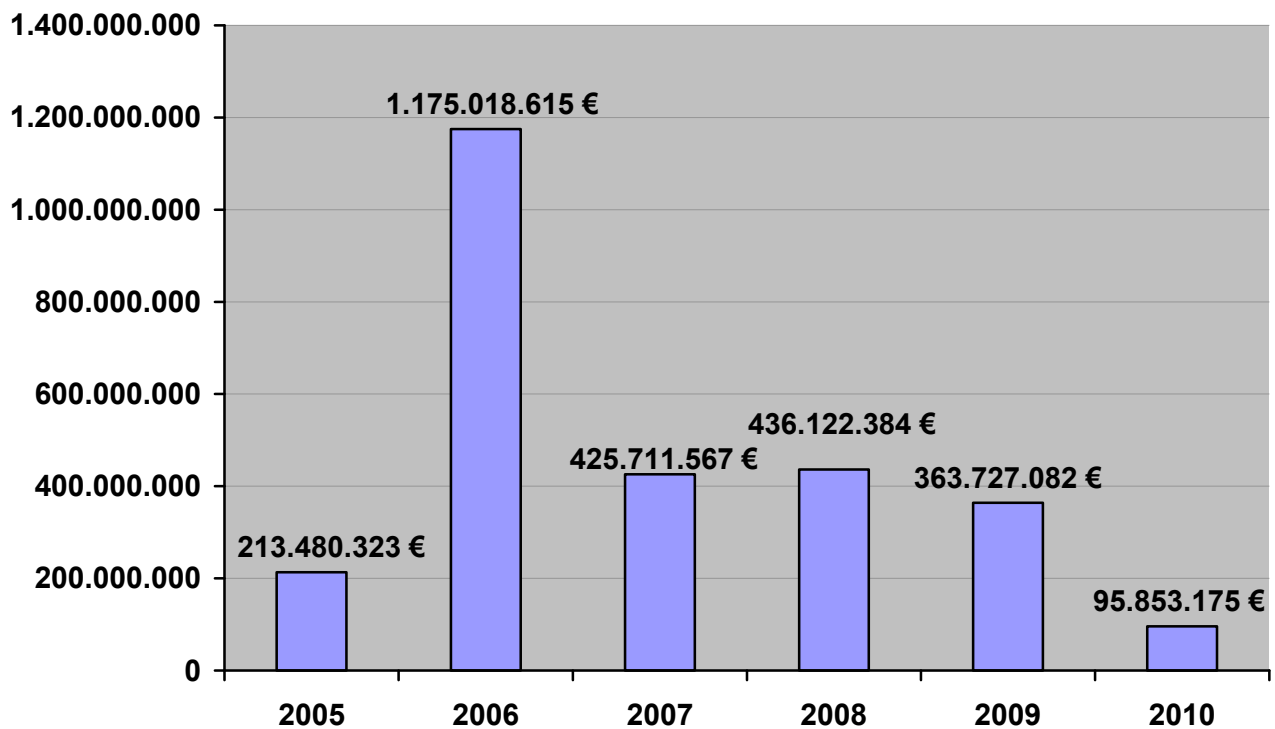
Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Anzahl der Aufgriffe insgesamt um 14.091 (+146%).

Hauptgrund der Entwicklung ist eine deutlich erhöhte Anzahl von Aufgriffen (mit jeweils geringen Stückzahlen pro Aufgriff) im Postverkehr. So erfolgten im Jahr 2009 im Postverkehr 6.387 Aufgriffe, im Jahr 2010 17.328 (+171%).

Der Anstieg der Aufgriffe im Postverkehr wiederum beruht hauptsächlich auf einer erhöhten Anzahl von Internetbestellungen von Fanartikeln wie Trikots im Zusammenhang mit der Fußball-Weltmeisterschaft 2010.

Obwohl die Aufgriffe im Postverkehr 73% der Gesamtaufgriffe ausmachen, haben sie bei Betrachtung von Menge und Wert der Waren mit je 5% eine untergeordnete Bedeutung.

Entwicklung des Werts der aufgegriffenen Waren



Im Vergleich zum Vorjahr ging der Gesamtwert der aufgegriffenen Waren um 74% zurück. Dies liegt hauptsächlich darin begründet, dass die Anzahl der aufgegriffenen Waren im Vergleich zum Vorjahr um 53% (von 5.156.499 Stück auf 2.440.273 Stück) sank.

Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Warenkategorien (Oberkategorien)

Warenkategorie	Wert der aufgegriffenen Waren in %
Persönliches Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Sonnenbrillen und andere Brillen • Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel • Uhren • Schmuck und anderes Zubehör 	29,64%
Kleidung und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Kleidung (Konfektionskleidung) • Bekleidungszubehör 	19,11%
Schuhe einschließlich Bestandteile und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Sportschuhe • Andere Schuhe 	16,79%
Sonstige <ul style="list-style-type: none"> • Maschinen und Werkzeuge • Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile • Bürobedarf • Feuerzeuge • Etiketten, Anhänger, Aufkleber • Textile Waren • Verpackungsmaterialien • Andere Waren 	8,57%
Elektrische/Elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung <ul style="list-style-type: none"> • Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen • Speicherkarten, USB- Speicher • Druckerpatronen und Toner • Computerausrüstung (Hardware) einschl. techn. Zubehörs und Bauteilen • Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen 	8,36%
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) und Sportgeräte <ul style="list-style-type: none"> • Spielzeug • Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen • Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel 	7,13%
Mobiltelefone einschließlich technischen Zubehörs und Teilen <ul style="list-style-type: none"> • Mobiltelefone • Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone 	4,40%
Tabakwaren <ul style="list-style-type: none"> • Zigaretten • Andere Tabakerzeugnisse 	2,39%
Körperpflegeprodukte <ul style="list-style-type: none"> • Parfum und Kosmetik • Andere Körperpflegeprodukte 	2,33%
Arzneimittel	0,91%
CDs, DVDs, Kassetten <ul style="list-style-type: none"> • Bespielt Musik, Film, Software, Spielesoftware • Unbespielt 	0,37%

Anmerkung:

Der prozentuale Anteil bezüglich der Waren der Kategorie „Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke“ ist <0,01%. Er wird daher nicht in der Übersicht dargestellt.

Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Warenkategorien (Oberkategorien)

Warenkategorie	Anzahl der Aufgriffe in %
Kleidung und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Kleidung (Konfektionskleidung) • Bekleidungszubehör 	53,54%
Persönliches Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Sonnenbrillen und andere Brillen • Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel • Uhren • Schmuck und anderes Zubehör 	17,94%
Schuhe einschließlich Bestandteile und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> • Sportschuhe • Andere Schuhe 	6,69%
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) und Sportgeräte <ul style="list-style-type: none"> • Spielzeug • Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen • Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel 	5,94%
Elektrische/Elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung <ul style="list-style-type: none"> • Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen • Speicherkarten, USB- Speicher • Druckerpatronen und Toner • Computerausrüstung (Hardware) einschl. techn. Zubehörs und Bauteilen • Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen 	4,26%
Mobiltelefone einschließlich technischen Zubehörs und Teilen <ul style="list-style-type: none"> • Mobiltelefone • Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone 	4,23%
Sonstige <ul style="list-style-type: none"> • Maschinen und Werkzeuge • Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile • Bürobedarf • Feuerzeuge • Etiketten, Anhänger, Aufkleber • Textile Waren • Verpackungsmaterialien • Andere Waren 	2,56%
Arzneimittel	2,42%
Körperpflegeprodukte <ul style="list-style-type: none"> • Parfüm und Kosmetik • Andere Körperpflegeprodukte 	1,78%
CDs, DVDs, Kassetten <ul style="list-style-type: none"> • Bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware) • Unbespielt 	0,60%
Tabakwaren <ul style="list-style-type: none"> • Zigaretten • Andere Tabakerzeugnisse 	0,03%
Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke <ul style="list-style-type: none"> • Nahrungsmittel • Alkoholische Getränke • Alkoholfreie Getränke 	0,01%

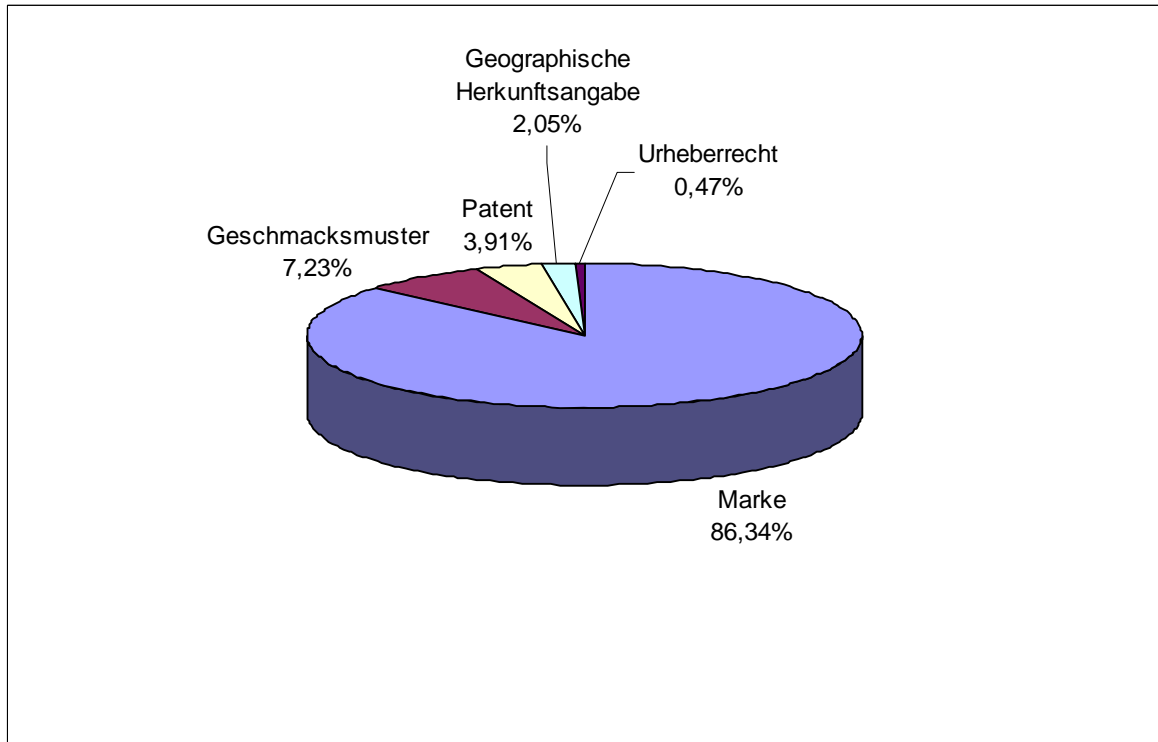
Wert der aufgegriffenen Waren aufgeteilt nach Warenkategorien (Unterkategorien)

Warenkategorie	Wert
Uhren	20.059.400,00 €
Kleidung (Konfektionskleidung)	16.782.629,00 €
Sportschuhe	9.129.401,04 €
Andere Schuhe (als Sportschuhe)	6.960.797,00 €
Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel	5.948.488,00 €
Textile Waren (z.B. Bettwäsche, Decken, Fahnen, Handtücher, textile Meterware)	4.661.479,00 €
Spielzeug	4.351.842,00 €
Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	3.726.812,00 €
Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	3.320.435,00 €
Mobiltelefone	2.900.605,00 €
Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen (z.B. technisches Zubehör für bestimmte Spielekonsolen, welches das Abspielen kopierter Spielesoftware ermöglicht)	2.317.830,73 €
Zigaretten	2.279.885,00 €
Andere Waren (z.B. Möbel, WM Pokale, Aufbewahrungsboxen, Kaffeeservices)	1.989.069,07 €
Bekleidungszubehör (z.B. Hut, Mütze, Handschuhe, Schals und Gürtel)	1.532.095,00 €
Schmuck und anderes Zubehör (z.B. Anhänger für Armbänder)	1.397.091,00 €
Körperpflegeprodukte (z.B. Zahnbürsten und Rasierklingen)	1.357.876,00 €
Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone	1.316.805,70 €
Sonnenbrillen und andere Brillen	1.007.639,00 €
Parfum und Kosmetik	878.391,00 €
Arzneimittel	873.730,00 €
Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile (z.B. Bremssattel, Ölfilter, Kühlergrill, Radkappen, Radnabendeckel)	592.602,02 €
Speicherkarten, USB- Speicher	519.669,00 €
Bürobedarf	399.322,00 €
Maschinen und Werkzeuge (z.B. Kettensägen, Multifunktionswerkzeug)	294.500,00 €
Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	249.941,00 €
Etiketten, Anhänger, Aufkleber	223.140,30 €
CDs, DVDs, Kassetten bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)	221.528,00 €
Druckerpatronen und Toner	194.598,00 €
Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel	169.535,00 €
CDs, DVDs, Kassetten unbespielt	135.180,00 €
Verpackungsmaterialien	36.643,30 €
Feuerzeuge	14.496,00 €
Andere Tabakerzeugnisse (als Zigaretten)	8.300,00 €
Alkoholfreie Getränke	720,00 €
Nahrungsmittel	646,00 €
Alkoholische Getränke	54,00 €
Summe	95.853.175,16 €

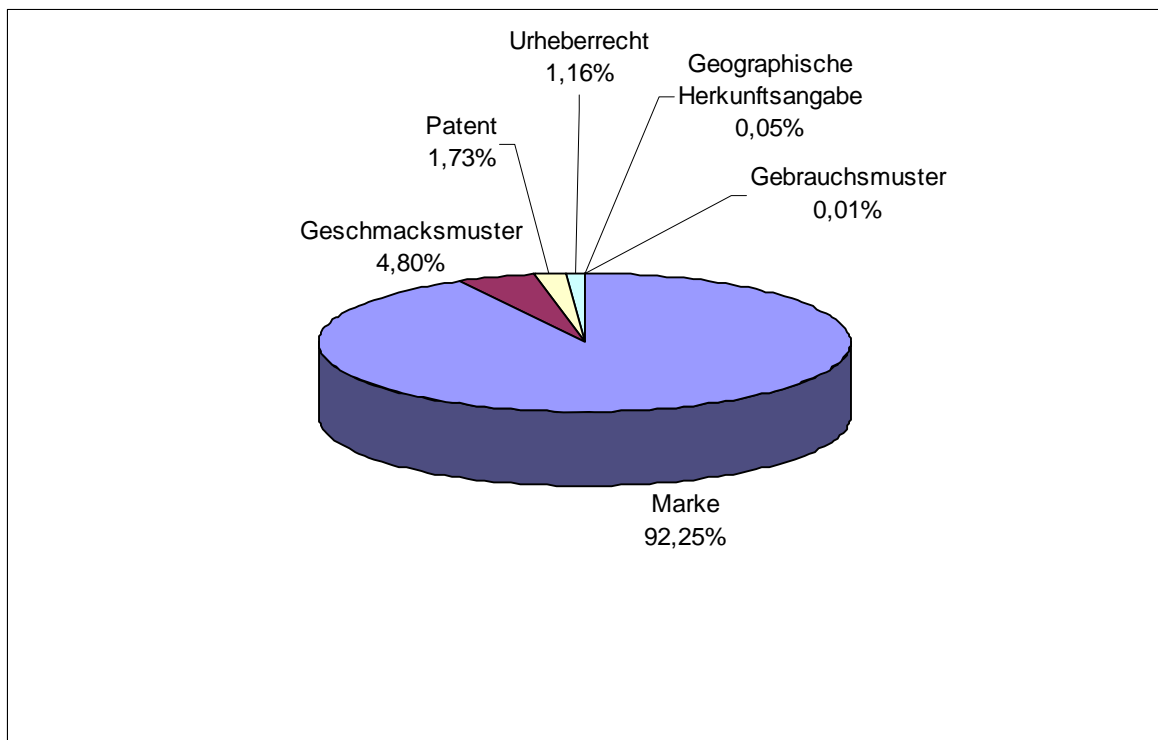
Anzahl der Aufgriffe aufgeteilt nach Warenkategorien (Unterkategorien)

Warenkategorie	Anzahl der Aufgriffe
Kleidung (Konfektionskleidung)	12.316
Uhren	1.955
Spiele einschließlich elektronischer Spielkonsolen (z.B. technisches Zubehör für bestimmte Spielkonsolen, welches das Abspielen kopierter Spielesoftware ermöglicht)	1.221
Schmuck und anderes Zubehör (z.B. Anhänger für Armbänder)	1.165
Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel	1.044
Sportschuhe	1.000
Mobiltelefone	640
Andere Schuhe (als Sportschuhe)	587
Arzneimittel	574
Bekleidungszubehör (z.B. Hut, Mütze, Handschuhe, Schals und Gürtel)	380
Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	369
Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone	364
Speicherkarten, USB-Speicher	324
Parfum und Kosmetik	250
Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	198
Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile (z.B. Bremssattel, Ölfilter, Kühlergrill, Radkappen, Radnabendeckel)	193
Andere Waren (z.B. Möbel, WM Pokale, Aufbewahrungsboxen, Kaffeeservices)	172
Körperpflegeprodukte (z.B. Zahnbürsten und Rasierklingen)	171
Spielzeug	167
CDs, DVDs, Kassetten bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)	138
Computerausrüstung (Hardware) einschließlich techn. Zubehörs und Bauteilen	95
Sonnenbrillen und andere Brillen	89
Bürobedarf	83
Etiketten, Anhänger, Aufkleber	71
Textile Waren (z.B. Bettwäsche, Decken, Fahnen, Handtücher, textile Meterware)	39
Druckerpatronen und Toner	25
Verpackungsmaterialien	24
Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel	20
Feuerzeuge	19
Zigaretten	7
Maschinen und Werkzeuge (z.B. Kettensägen, Multifunktionswerkzeug)	6
CDs, DVDs, Kassetten unbespielt	3
Nahrungsmittel	1
Alkoholfreie Getränke	1
Alkoholische Getränke	1
Andere Tabakerzeugnisse (als Zigaretten)	1
Summe	23.713

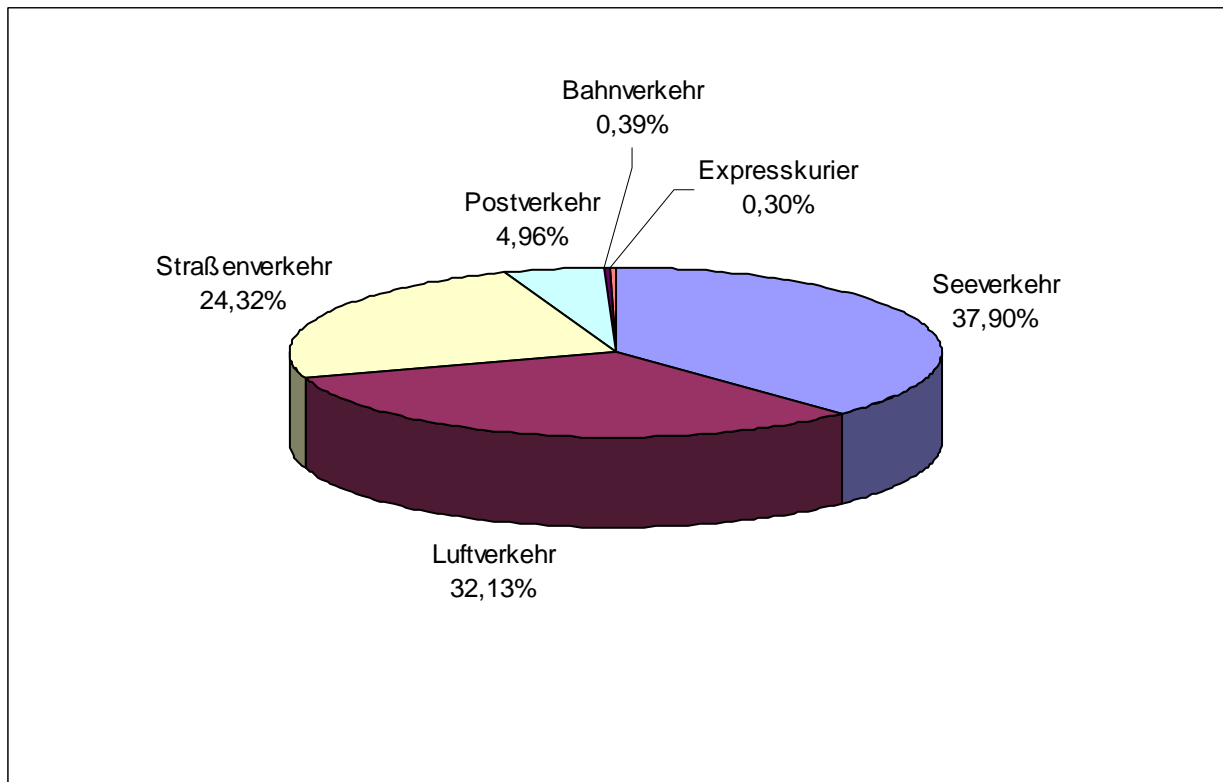
Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Art der betroffenen Schutzrechte



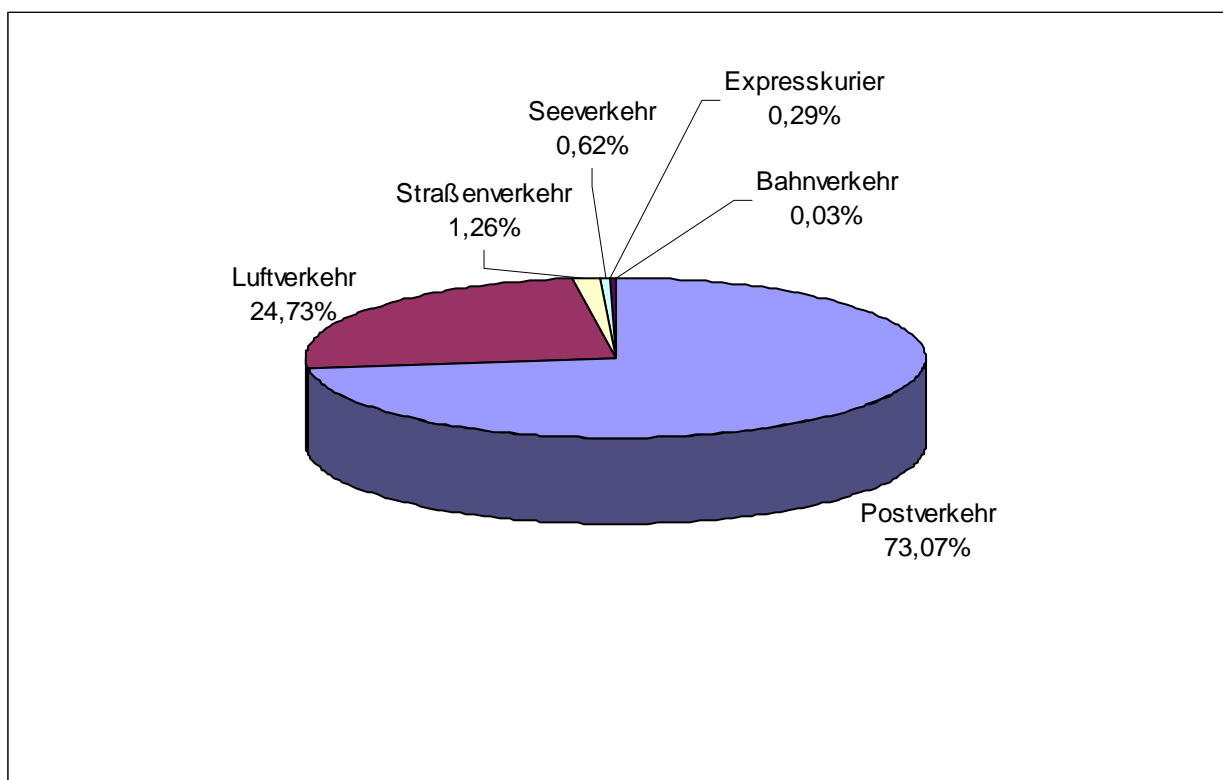
Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Art der betroffenen Schutzrechte



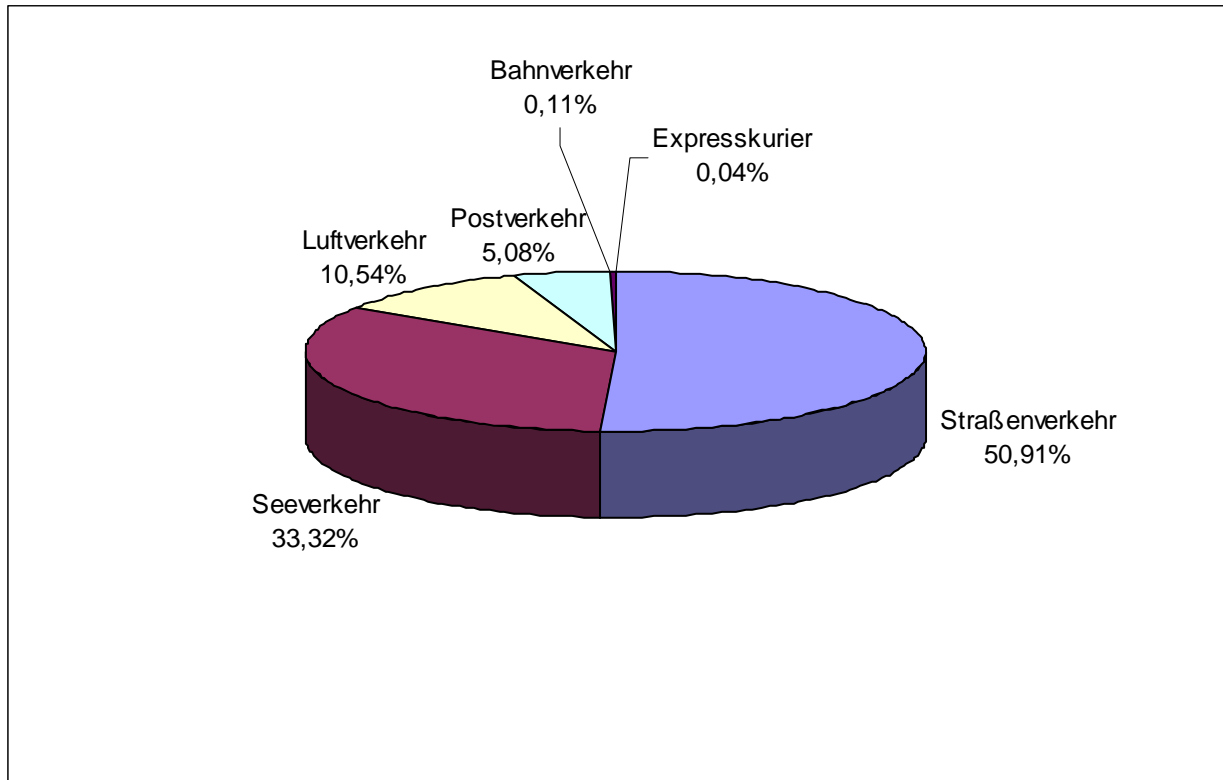
Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Verkehrsart



Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Verkehrsart



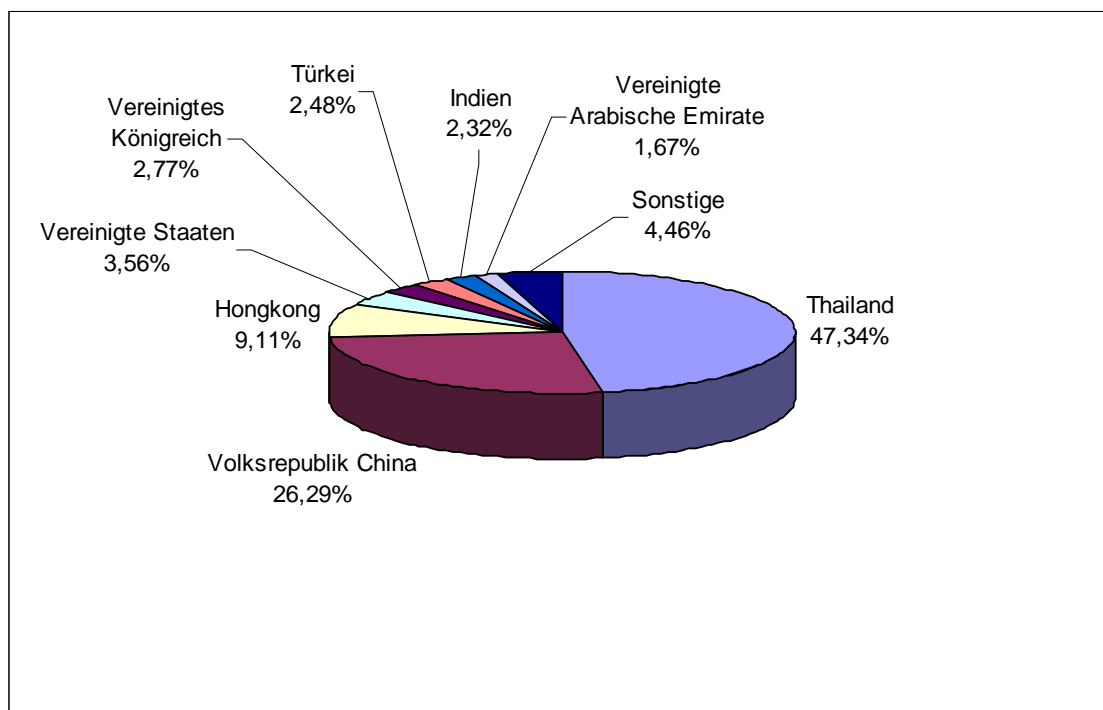
Prozentuale Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren nach Verkehrsart



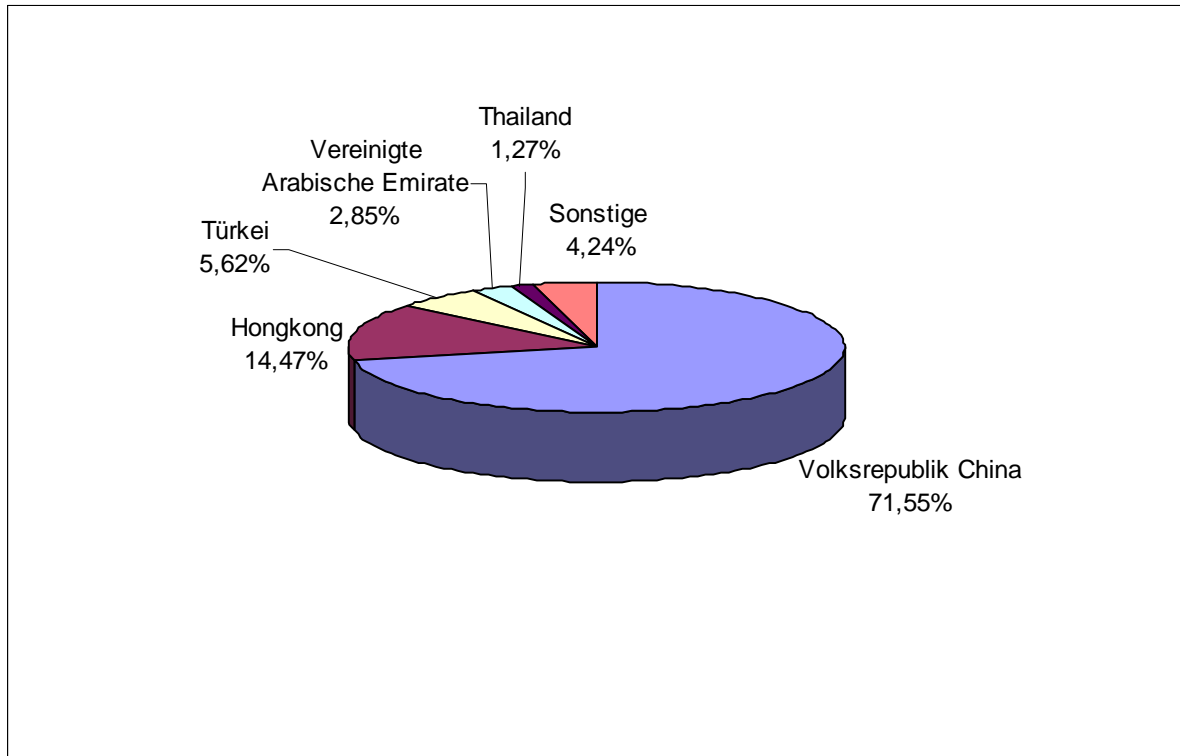
Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Herkunftsländern (Jahre 2005 bis 2010)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
China	35,80%	32,85%	28,97%	28,57%	28,76%	26,29%
Thailand	10,20%	8,61%	4,10%	17,33%	19,57%	47,34%
Hongkong	11,45%	11,12%	8,22%	8,15%	15,67%	9,11%
USA	11,23%	12,66%	15,63%	18,52%	10,89%	3,56%
Indien		1,36%	9,30%	5,23%	6,00%	2,32%
Türkei	8,73%	8,71%	9,88%	4,52%	5,10%	2,48%
V.A.E.	1,27%	1,63%	2,22%	1,76%	1,56%	1,67%
Vietnam		2,70%	1,95%	1,26%	1,50%	0,14%
Schweiz		1,19%	1,70%	1,01%	0,92%	0,40%
Japan	0,45%	0,76%	0,75%	0,73%	0,61%	0,26%
Tschechische Republik	0,97%	0,80%	1,28%	0,39%	0,48%	0,02%
Malaysia		0,58%	0,45%	0,24%	0,19%	0,14%
Polen	0,59%	0,56%	1,12%	0,22%	0,03%	0,01%
Sonstige*	19,31%	16,47%	14,43%*	12,07%	8,72%	6,26%

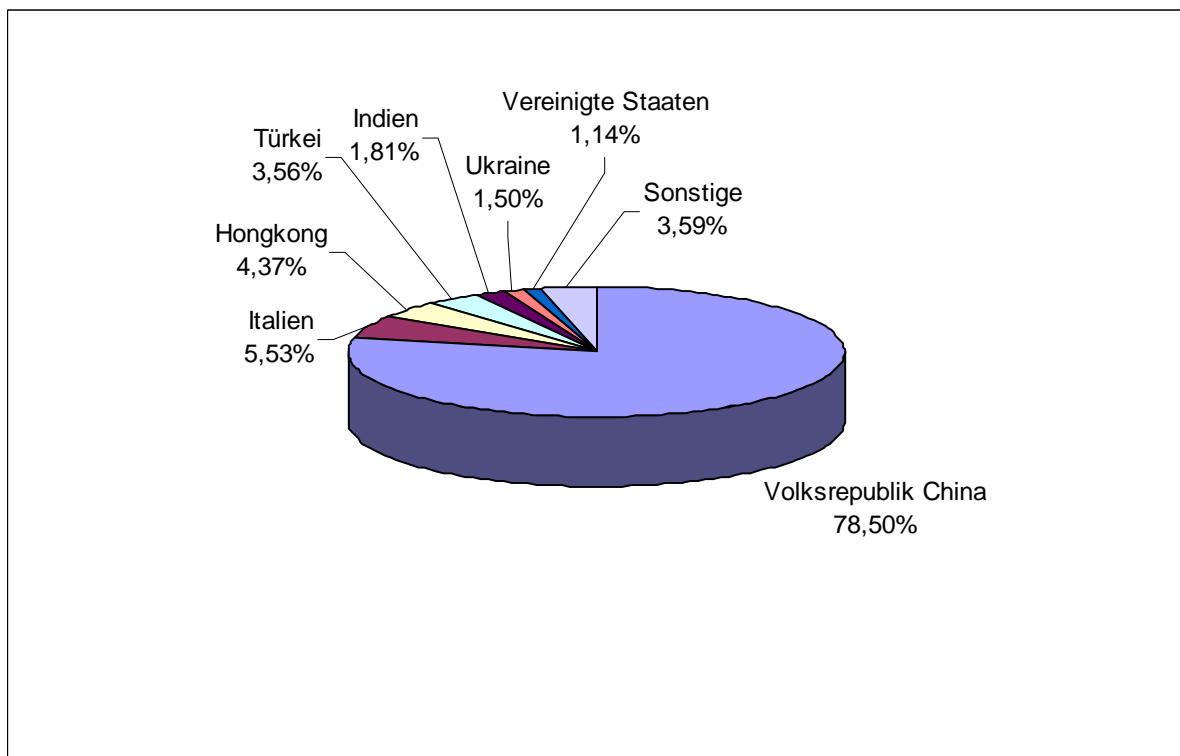
*u. a. Afghanistan, Argentinien, Australien, Indonesien, Kambodscha, Kanada, Republik Korea, Kosovo, Sri Lanka, Neuseeland, Nigeria, Philippinen, Russland, Seychellen, Singapur, Sri Lanka, Syrien, Tunesien, Taiwan, Ukraine



Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Herkunftsländern (Jahr 2010)



Prozentuale Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren nach Herkunftsländern (Jahr 2010)



Prozentuale Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren je Warenkategorie nach Herkunftsländern

Nahrungsmittel	100% Schweiz							
Alkoholfreie Getränke	100% Ghana							
Alkoholische Getränke	100% USA							
Parfum und Kosmetik	53,82% VR China	35,60% USA	5,95% Schweiz	2,42% Thailand	0,65% Türkei	0,55% Kanada	0,54% Polen	0,31% Kosovo
Körperpflegeprodukte (z. B. Zahnbürsten und Rasierklingen)	91,17% VR China	7,11% Hongkong	0,63% Thailand	0,49% USA	0,35% Türkei	0,15% Malaysia		
Kleidung (Konfektionskleidung)	84,08% VR China	11,67% Türkei	2,32% Thailand	0,60% Indien	0,55% Ukraine	0,21% Schweiz	0,16% USA	0,15% Serbien
Bekleidungszubehör (z.B. Hut, Mütze, Handschuhe, Schals und Gürtel)	97,04% VR China	0,88% USA	0,83% V.A.E.	0,68% Türkei	0,25% Hongkong	0,13% Thailand		

Sportschuhe	98,96% VR China	0,61% Schweiz	0,22% USA	0,13% Hongkong				
Andere Schuhe (als Sportschuhe)	99,54% VR China	0,20% USA						
Sonnenbrillen und andere Brillen	79,38% Hongkong	12,36% VR China	7,75% USA	0,18% Thailand	0,12% Kenia			
Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettentuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel	78,74% VR China	12,51% Türkei	4,91% Hongkong	1,07% Serbien	0,58% V.A.E.	0,56% Singapur	0,47% USA	0,37% Indien
	0,37% Thailand	0,19% Japan						
Uhren	58,31% Hongkong	35,05% VR China	1,66% Panama	1,50% V.A.E.	1,01% Türkei	0,50% Thailand	0,38% USA	0,30% Kanada
	0,18% Schweiz	0,16% Singapur	0,14% Rumänien	0,11% Philippinen	0,11% Tschech. Republik			

Schmuck und anderes Zubehör (z.B. Anhänger für Armbänder)	95,93% VR China	3,68% Hongkong	0,19% Türkei					
Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone	40,83% Hongkong	29,53% V.A.E.	22,38% VR China	3,30% Thailand	1,63% Ägypten	0,55% Türkei	0,35% USA	0,34% Schweiz
	0,33% Saudi-Arabien	0,33% Vietnam	0,16% Kanada					
Mobiltelefone	60,40% Hongkong	33,97% VR China	0,67% Russische Föderation	0,53% Singapur	0,41% Macao	0,40% V.A.E.	0,27% Türkei	0,16% Philippinen
	0,15% USA							
Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	68,36% VR China	26,58% Hongkong	2,29% V.A.E.	1,32% Singapur	0,58% Vietnam	0,32% Ukraine	0,17% Schweiz	0,13% Republik Korea
Speicherkarten, USB- Speicher	71,50% Ukraine	23,09% VR China	4,22% Schweiz	1,15% Hongkong				
Druckerpatronen und Toner	82,80% Türkei	15,98% VR China	0,51% Hongkong	0,40% Vereinigtes Königreich	0,25% USA			

Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	82,43% VR China	8,28% Hongkong	5,39% Republik Korea	1,19% USA	0,63% Taiwan	0,54% Macao	0,25% Singapur	
Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	91,72% VR China	4,31% Japan	3,41% Hongkong	0,29% USA	0,12% V.A.E.			
CDs, DVDs, Kassetten bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)	48,13% VR China	32,42% Schweiz	10,18% Hongkong	4,28% Indonesien	1,17% USA	0,84% Republik Korea	0,78% Taiwan	0,72% Thailand
	0,29% Islamische Republik Iran	0,29% Spanien	0,17% Südafrika	0,15% Brasilien	0,14% Indien			
CDs, DVDs, Kassetten unbespielt	99,97% Italien							
Spielzeug	91,92% VR China	3,42% Norwegen	3,33% Hongkong	0,85% USA	0,28% Japan	0,20% Kanada		

Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen (z.B. technisches Zubehör für bestimmte Spielekonsolen, welches das Abspielen kopierter Spielesoftware ermöglicht)	82,33% VR China	13,27% Hongkong	3,67% Vereinigtes Königreich	0,44% USA				
Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel	97,44% VR China	2,39% USA	0,15% Pakistan					
Zigaretten	99,79% VR China	0,18% Russische Föderation						
Andere Tabakerzeugnisse	100% VR China							

Arzneimittel	67,77% Indien	10,44% Hongkong	7,8% Islamische Republik Iran	6,63% Ägypten	1,92% Seychellen	1,82% VR China	1% Arabische Republik Syrien	0,58% Thailand
	0,53% Türkei	0,41% Guinea	0,39% Schweden	0,18% USA	0,17% Österreich	0,13% Vereinigtes Königreich	0,13% Afghanistan	
Maschinen und Werkzeuge (z.B. Kettensägen, Multifunktionswerkzeug)	99,73% VR China	0,27% USA						
Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile (z.B. Bremssattel, Ölfilter, Kühlergrill, Radkappen, Radnabendeckel)	81,56% VR China	6,01% Tunesien	4,73% Hongkong	2,23% V.A.E.	2,15% USA	0,91% Türkei	0,83% Japan	0,64% Taiwan
	0,29% Mexiko	0,13% Argentinien						
Bürobedarf	88,72% VR China	5,31% Ägypten	4,49% Türkei	0,77% Hongkong	0,27% V.A.E.	0,22% USA	0,11% Rumänien	

Feuerzeuge	96,34% VR China	3,03% USA	0,31% Thailand					
Etiketten, Anhänger, Aufkleber	83,29% VR China	11,19% USA	5,01% Hongkong	0,40% Thailand				
Textile Waren (z.B. Bettwäsche, Decken, Fahnen, Handtücher, textile Meterware)	56,77% Türkei	42,60% VR China	0,36% Thailand	0,12% USA	0,12% Hongkong			
Verpackungsmaterialien	69,76% USA	17,71% Hongkong	10,75% VR China	1,72% Türkei				
Andere Waren (z.B. Möbel, WM Pokale, Aufbewahrungsboxen, Kaffeervices)	42,72% VR China	30% Ukraine	7,91% Hongkong	7,71% Türkei	7,60% USA	3,63% Israel	0,31% Malaysia	

Anmerkung:

Bei den in jeder Kategorie zu vollen hundert Prozent fehlenden Prozentanteilen handelt es sich um sonstige Länder, welche mit $\leq 0,1\%$ vertreten sind.

Ergebnis der Aufgriffe

In 20.582 Fällen wurde im Jahr 2010 das zum 01.09.2008 in Deutschland neu eingeführte Verfahren der vereinfachten Vernichtung gemäß Art. 11 VO (EG) Nr. 1383/2003 gewählt.

Vergleich der deutschen Statistikzahlen mit der EU- weiten Statistik

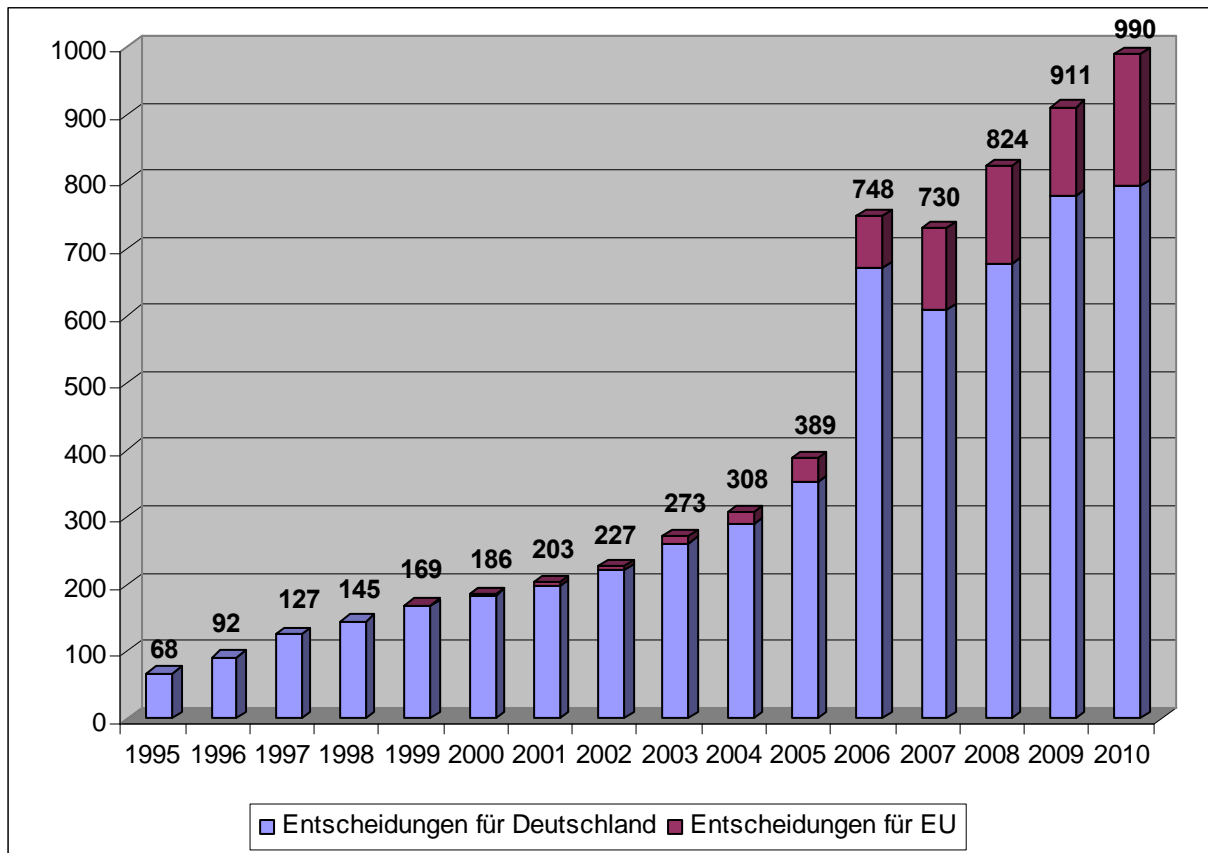
Deutschland belegte im Jahr 2009 im Vergleich aller 27 Mitgliedstaaten in Bezug auf die Anzahl der aufgegriffenen Waren den achten Platz.

Im Ranking der 27 Mitgliedstaaten bezüglich der Anzahl der Aufgriffe stand Deutschland im Jahr 2009 an der Spitze.

Anmerkung:

Die EU- weiten Statistikzahlen werden immer erst im Laufe des Folgejahres von der EU-Kommission veröffentlicht. Daher wird auf die Statistik des Jahres 2009 Bezug genommen.

Anzahl der Entscheidungen der Bundesfinanzdirektion Südost/ Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz (ZGR)



Entscheidungen der ZGR aufgeteilt nach Antragsarten

Anträge gemäß Art. 5 (1) und Art. 4 VO (EG) Nr. 1383/2003 (ausschließlich in Deutschland gültig)	533
Anträge gemäß Art. 5 (4) VO (EG) Nr. 1383/2003 (in Deutschland und in bis zu 26 weiteren Mitgliedsstaaten gültig)	196
Anträge nach nationalen Schutzrechtsvorschriften z.B. Markengesetz (ausschließlich in Deutschland gültig)	261

Entscheidungen der Zentralstellen anderer Mitgliedstaaten

Anträge gemäß Art. 5 (4) VO (EG) Nr. 1383/2003, die von Zentralstellen in anderen Mitgliedsstaaten u. a. für Deutschland bewilligt und zur Umsetzung an die ZGR übermittelt wurden	219
--	-----

Umsetzung der Anträge

Die ZGR arbeitete im Jahr 2010 mit 584 Rechtsinhabern zusammen. Die im Jahr 2010 von Zollstellen in Deutschland aufgegriffenen Waren verletzen die Schutzrechte von 297 Rechtsinhabern. Somit wurden 51% der Anträge durch die Zollstellen umgesetzt.