

## Neue Internetpräsenz der bundesdeutschen Zollverwaltung Änderung zum 29. August 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Seminarteilnehmer/-innen der MA-Tax Consulting GmbH,

zunächst gehen wir davon aus, dass Sie einige geruhige und erholsame Urlaubstage habe verbringen können. Der bundesdeutsche Zoll hat, wie Ihnen die nachstehende Information des Bundesministeriums der Finanzen zeigt, diese Zeit aber genutzt, um seinen eigenen Internetauftritt zum 29. August 2011 (also gestern) komplett neu zu gestalten. Das ganze dient dem Zweck, für den Anwender übersichtlicher und auch bedienungsfreundlicher zu werden.

Leider sind auch diesmal nicht ausreichende Erklärungen bzw. selbsterklärende Texte hinterlegt, so dass Sie sich selbst hierzu informieren und durcharbeiten müssen.

Mit unserem Seminar „Workshop Zoll und Außenhandel im Internet -wo finden Sie welche Informationen-“, versuchen wir, diese Informationslücke zu schließen; deshalb bieten wir für jeden Seminarteilnehmer /-in einen PC Arbeitsplatz an, wodurch die Teilnehmerzahl leider begrenzt ist.

Neben der Darstellung und Informationen zum neuen Internetauftritt Zoll 2011 sind die Erklärungen und das Arbeiten mit dem Elektronischen Zollltarif (EZT-online) und die Nutzung der Internetzollanmeldungen (hier insbesondere die Internetausfuhranmeldung IAA Plus mit der Bereitstellung unseres Elster Codes für Ihre Übungen) Schwerpunkte unseres Seminars.

### **Bedingt durch den neuen Auftritt des Zolls im Internet haben wir die Seminartermine auf die zweite Oktoberwoche verlegen müssen:**

#### **Geänderte Termine:**

→Zoll im Internet am 13. Oktober 2011

→Basics Zollpräferenzen und Ursprung am 27. Oktober 2011 (Einladung folgt mit der nächsten Customs News).

Nachstehend die Information, welche vom Bundesministerium der Finanzen herausgegeben worden ist:

---

### **Der schnelle Klick zum Zoll**



Die Zollverwaltung geht nach einer kompletten Umgestaltung ihrer Website am 29. August 2011 mit einem neuen Internetauftritt online.

Die vielfältigen Informationen werden jetzt noch übersichtlicher und nutzerfreundlicher angeboten.

Zielgruppen sind Privatpersonen, kleine, mittlere und große Unternehmen, aber auch Medienvertreter, die alle in verschiedenen Situationen mit dem Zoll zu tun haben.

Die Startseite wurde vereinfacht und fungiert als Wegweiser im Zoll-Umfeld. Über fünf Hauptmenüs und drei Service-Bereiche können sich die Besucher der Website zu den gewünschten Informationen navigieren. Ein Farbleitsystem hilft, sich in den einzelnen Bereichen besser zurechtzufinden.

Die Zielgruppen sollen sich angesprochen fühlen. Deshalb wurde die Startseite mit Personen visualisiert. Beim Berühren der einzelnen Hauptnavigationenpunkte erscheint in einem sich aufklappenden Menü das jeweilige Themen- oder Situationsangebot zur Auswahl. Folgende Haupteinstiege stehen zur Verfügung:

### **Privatpersonen**

Die hier angebotenen Informationen orientieren sich an Lebenslagen, wie Reise, Internetbestellung oder Umzug, in denen Privatpersonen am häufigsten mit dem Zoll in Berührung kommen.

### **Unternehmen**

Firmen, die zum ersten Mal mit dem Zoll zu tun haben, erhalten in dieser Rubrik einen Einblick in zollrechtliche Themen wie Ein- und Ausfuhr von Waren oder Warenverkehr in der EU.

### **Fachthemen**

Dieser Bereich richtet sich an zollrechtlich versierte Nutzer, die mit Zollthemen vertraut sind und fundierte rechtliche Informationen benötigen.

### **Der Zoll**

Hier erfährt der Nutzer Wissenswertes über die Zollverwaltung als Behörde, deren Struktur und Aufgaben, über die Erfolge des Zoll Ski Teams oder über das Deutsche Zollmuseum. Schulabgänger finden diverse Infos zur Ausbildung beim Zoll.

### **Presse**

Medienvertreter können auf diesen Seiten die Kontaktdaten der Zoll-Pressestellen, wichtige Zahlen, Daten und Fakten zu den Arbeitsergebnissen der Zollverwaltung sowie Pressemitteilungen abrufen.

### **Service-Angebote**

Häufig gesuchte Informationen, verschiedene Fachanwendungen wie die Internetzollanmeldung sowie Formulare, Publikationen oder die Kontaktdaten der zentralen Zollauskunft werden übersichtlich sortiert in drei Navigationsblöcken im linken Bereich der Startseite angeboten.

Außerdem können die Besucher der Website künftig verschiedene Arten von RSS-Feeds abonnieren: aktuelle Fachmeldungen, Pressemitteilungen oder Umrechnungskurse.

Kritische Hinweise und Anregungen zum neuen Internetangebot nimmt die Internetredaktion gern entgegen. Nutzen Sie dafür den Button "Meinung" in der Fußzeile der Seite.

---

© Bundesministerium der Finanzen  
Quelle: www.zoll.de  
Stand: 22.08.2011

---

**Unsere Vorankündigung:**

*Der nächste MA-Tax Newsletter wird sich noch einmal mit dem Präferenzabkommen zu der Republik Korea befassen.*

**Sollten weitere Mitarbeiter/-innen in Ihrer Firma unseren Newsletter benötigen, bitten wir Sie um Mitteilung deren Mail Adresse, da wir unseren MA-Tax Newsletter nicht postalisch versenden.**

**Beachten Sie auch unsere Seminarangebote, insbesondere „Zoll im Internet“**

unter [www.ma-tax.de](http://www.ma-tax.de) . Vielen Dank

Mit den besten Grüßen verbleiben wir

Ihre

**MA-Tax Consulting GmbH**

**HINWEIS ZUM Urheberrecht:**

Diese Customs News (Werk) ist von der MA-Tax Consulting GmbH erstellt worden. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist **urheberrechtlich geschützt**. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der MA-Tax Consulting GmbH unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Inhalt dieses Werkes basiert auf aktuellen Informationen. Eine Verantwortung für die Richtigkeit der mit aller Sorgfalt ermittelten Angaben kann aber nicht übernommen werden, da die Steuergesetzgebung ständigen Anpassungen und Änderungen unterworfen ist. Wir bitten um Ihr Verständnis.